

79.1
Щ 70

Л.М.Шляхтина, Е.Н.Мастеница,
Е.Е.Герасименко

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА

Учебное пособие



Санкт-Петербург
Университет культуры и искусств
2000

и 1010

100

ВОЗВРАТИТЕ КНИГУ НЕ ПОЗЖЕ
обозначенного здесь срока

Архив

			574558
Архив - 1			
к/х - 1			
У.З.1 - 5			
У.З.2 - 5			
У.З.3 - 3			
Уч. ЗС - 75			
Филиал - 10			

Министерство культуры Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный
университет культуры и искусств

Кафедра музееведения и экскурсоведения

*Л. М. Шляхтина,
Е. Н. Мастеница,
Е. Е. Герасименко*

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА

*Учебное пособие
для студентов специальности
«Музейное дело и охрана
памятников истории и культуры»*

Санкт-Петербург
2000

Учебное пособие издается по решению редакционно-издательского совета Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.

Составители:

Л.М.Шляхтина, кандидат педагогических наук,
доцент СПбГУКИ,

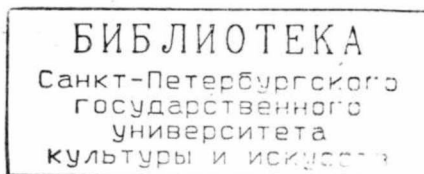
Е.Н.Мастеница, кандидат исторических наук,
доцент СПбГУКИ,

Е.Е.Герасименко, научный сотрудник РЭМ.

Ответственная за выпуск:

Н.И.Сергеева, кандидат исторических наук,
профессор, заведующая кафедрой музееведения
и экскурсоведения СПбГУКИ.

574558



- © Л.М.Шляхтина, Е.Н.Мастеница, Е.Е.Герасименко
© Санкт-Петербургский государственный
университет культуры и искусств, 2000

ПРЕДИСЛОВИЕ

Пособие по курсу «Музейная педагогика» преследует учебно-методические цели и призвано оказать помощь студентам специальности «Музейное дело и охрана памятников истории и культуры» при выполнении практических и лабораторных работ, а также может быть полезно практикам, осуществляющим музейно-педагогическую деятельность.

Данное пособие написано с учетом знаний студентов, полученных во время изучения курсов «Музееведение. Теория», «Педагогика», «Психология», «Экскурсоведение» и других дисциплин, поэтому главное внимание уделяется лишь специфическим особенностям музейной педагогики.

Учебный курс «Музейная педагогика» разработан кандидатом педагогических наук, доцентом Л.М.Шляхтиной. и преподается на кафедре музееведения Санкт-Петербургской Государственного университета культуры и искусств с 1990 года. Концепция музейной педагогики в понимании автора курса была положена в основу учебно-методического пособия. Активное участие в совершенствовании курса «Музейная педагогика», в оптимизации его методики и организационных форм принимали кандидат исторических наук, доцент Е.Н.Мастеница и научный сотрудник Российского этнографического музея, преподаватель Е.Е. Герасименко, в силу чего данное пособие можно рассматривать как обобщение опыта совместной научной и педагогической деятельности.

Не претендуя на завершенность представлений и исчерпывающее освещение проблем, авторы считают возможным дать определения основных понятий музейной педагогики, обозначить главные направления музейно-педагогической деятельности, выявить преобладающие музейно-педагогические методы и охарактеризовать формы работы с музейной аудиторией.

В приложении представлены образцы выполнения учебных заданий по курсу «Музейная педагогика».

Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КУРСА «МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА»

В последние десятилетия теория, методика и практика музейного дела претерпели существенные изменения, которые в свою очередь приводят к изменению устоявшейся терминологии. На сегодняшний день не существует единого понятийного аппарата, отражающего современное состояние науки о музеях и музейной деятельности. В силу этого представляется необходимым привести краткие дефиниции основных понятий, используемых в учебном курсе «Музейная педагогика».

Музейная педагогика – область научной и практической деятельности музея, включающая в себя презентацию музейной информации, управление процессом ее восприятия и изучение эффективности ее воздействия на музейную аудиторию.

Музейный педагог – лицо, профессионально занимающееся образовательно-воспитательной деятельностью в музее.

Музейная коммуникация – осуществляемый в музее процесс передачи культурных значений и смыслов, целью которого является восприятие музейной информации посетителями. В процессе музейной коммуникации раскрывается информационный потенциал музейных предметов, реализуется образовательно-воспитательная и другие функции музея.

Музейная аудитория – участники процесса музейной коммуникации, составляющие совокупность всех посетителей музея. Различаются типы и категории посетителей. Многообразие типов и категорий определяется социально-демографическими характеристиками (пол, возраст, образовательный уровень, место жительства, социальная группа, профессия и пр.), социально-психологическими характеристиками (установки, нормы, ценности, ожидания и пр.), а также общепсихологическими характеристиками (особенности мотивационно-эмоциональной сферы, внимания, памяти, мышления и пр.). Выделяется особая категория посетителей музея (люди с нарушением двигательной активности, слепые и слабовидящие, глухие и слабослышащие, дети с задержкой психического развития и др.).

Музейная информация – совокупность сведений о развитии природы, общества и культуры, документированных посредством музейных предметов и представленных в музейной экспозиции. Важным элементом музейной информации является организованная особым образом музейная среда.

Музейно-педагогическая программа – педагогически осмысленная система форм и методов работы с музейной аудиторией.

Направление музейно-педагогической деятельности – сфера деятельности музея по решению социокультурных задач и удовлетворению личностных интересов потенциальной и реальной музейной аудитории.

Форма музейно-педагогической деятельности – организационная структура, обусловленная задачами процесса музейной коммуникации. Формы, имеющие историческую устойчивость бытования в музее, можно считать традиционными. Формы, заимствованные из других сфер культуры, образования и науки или обусловленные развитием новых технологий музейной деятельности, могут рассматриваться как нетрадиционные.

Методы – способы и приемы музейно-педагогической деятельности.

Проверка эффективности – выяснение действенности избранных форм, определение качества полученных результатов и подтверждение правильности использованных методов на основе анкетирования, тестирования, интервьюирования или выполнения контрольных заданий музейной аудиторией.

Глава 2. НАПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выделение направлений музейно-педагогической деятельности связано с музейной политикой и изменениями ее стратегии на различных этапах развития общества. В современных условиях она ориентирована на личность потенциального и реального музейного посетителя.

В музейно-педагогической деятельности можно выделить следующие направления: информирование, обучение, развитие творчества, общение, отдых. Подобное выделение, как и любая классификация предметов и явлений, является в достаточной степени условным, однако предпринято нами в целях более четкого уяснения возможностей презентации музейной информации, а также определения взаимосвязи форм и методов работы с той или иной категорией посетителей. Сами направления изменчивы, подвижны, зачастую тесно связаны между собой или пересекаются в каких-либо аспектах. Например, отдых в музее часто осуществляется одновременно с удовлетворением потребности в общении или развитием творчества, а информирование иногда бывает невозможно без общения. Однако для приобретения методических навыков в музейно-педагогической деятельности необходимо четко представлять цель и задачи работы в каждом из указанных направлений, а также продумать наиболее оптимальную форму работы с музейной аудиторией с использованием методов педагогического воздействия. Совокупность различных форм, объединенных общей темой и подчиненных единой педагогической цели, становится основой музейно-педагогической программы. Такая программа составляется с учетом психологических, социально-демографических и других характеристик музейной аудитории.

Безусловно, музейно-педагогическая деятельность может осуществляться и в других направлениях, причем их выбор может быть predetermined историческими, социокультурными, идеологическими, а также другими факторами, определяющими развитие музея в целом. В истории как отечественных, так и зарубежных музеев в различные периоды доминировали одни направления, и отходили на второй план, или были вовсе преданы забвению дру-

гие. Так, в 1920-е годы большое внимание в работе музеев с посетителями, и особенно с детской аудиторией, уделялось обучению и развитию творчества. В 1970-е годы, в связи с развитием массового туризма и активной посещаемостью музеев, в период так называемого «музейного бума», преобладали такие направления как информирование и досуг.

Рассмотрим более подробно суть каждого из направлений, являющихся результатом усилий коллектива музея, стремящегося максимально полно и в адекватной форме ответить на запросы и требования музейной аудитории.

Информирование – это первая ступень освоения музейной информации, то есть первичное получение сведений о музее, составе и содержании его коллекций, или об отдельных музейных предметах, а также по вопросам, связанным с профилем музея или различным направлениям его деятельности. Следует отметить, что на уровне первого контакта посетителя с музеем информация должна быть тщательно отобранной, не перегруженной фактами и деталями, а также максимально экспрессивной. От качества музейной информации, ее доступности и выразительности, зависит дальнейшее развитие контактов с музейной аудиторией. Информирование осуществляется с помощью таких традиционных форм, как лекция, консультация. Однако современный уровень развития информационных технологий предполагает их внедрение и активное использование в музее, например, в форме специального информационного центра. Создание подобных центров входит в практику музеев многих стран. Информационное обслуживание включает в себя самые разнообразные способы представления информации посетителям с помощью компьютеров, начиная от прекрасного качества указателей, планов и путеводителей как для взрослых, так и для детей, до использования информационных станций (киосков), установленных в холле или в залах музея с подключением в INTERNET. Информационные системы содержат качественные изображения экспонатов с указанием их местоположения, сопроводительную и разъяснительную информацию и многое другое.

Внедрение компьютерных технологий является чрезвычайно актуальным и перспективным в развитии информирования, однако не умаляет значение традиционных форм. В качестве примера можно привести:

Информационный центр – место сосредоточения и передачи информации различными способами (при обращении лично, по

телефону или телефаксу, с помощью разнообразной печатной продукции, с использованием компьютерной базы данных и пр.).

Консультация – предоставление музейным сотрудником информации по интересующему посетителя вопросу, помогающее удовлетворению его запросов или освоению темы.

Лекция – последовательное изложение в устной форме темы или ее раздела, связанных с профилем музея или с использованием материалов музейного собрания. Лекция может проходить как в самом музее, так и вне его стен. Само содержание лекции, а также выразительные средства (иллюстрации, слайды, копии или дубликаты музейных предметов) должны помочь слушателям в получении и постижении музейной информации.

Обучение – вторая ступень освоения музейной информации на качественно новом уровне, включающая в себя передачу и усвоение знаний, а также приобретение умений и навыков в процессе музейной коммуникации. Обучение в музее предполагает получение дополнительных или альтернативных знаний, которые невозможно или не в полной мере возможно получить в других образовательных учреждениях. Этому способствует и внедрение музейно-педагогических обучающих программ, основанных на знакомстве и изучении предметов-подлинников.

Отличительными чертами обучения в музее являются, в первую очередь, неформальность и добровольность. Особенностью обучения в музее является возможность максимально реализовать свои способности и удовлетворить интересы. В процессе обучения в музее личное эмоциональное переживание углубляет полученную вербальную информацию. Обучение стимулируется экспрессивностью, разнообразием и подлинностью музейных предметов. Важным аспектом является не только получение знаний, но и закрепление этих знаний в учебных мастерских, студиях и т.д.

Обучение в музее может осуществляться, например, в форме музейного урока, занятий в кружке.

Музейный урок – форма музейной работы, предусматривающая коллективное углубленное изучение материала и предполагающая проверку его усвоения.

Урок в музее (на экспозиции, в фондах, в специально выделенных помещениях) проводится с целью приобретения учащимися знаний по определенной учебной программе, или же с целью

* Необходимо иметь в виду, что обучение может быть также и формальным, и недобровольным в случае, когда учащихся специально приводят в музей для закрепления пройденного материала.

закрепления и расширения знаний, полученных на уроке в школе. При этом музейный предмет выступает не как иллюстрация к полученным знаниям, а как непосредственный источник знаний. Музейная среда не только стимулирует познавательные интересы учащихся, но и способствует всестороннему их развитию, а наличие аутентичных музейных предметов побуждает к самостоятельному поиску информации.

Музейный урок используется преимущественно как форма работы музея с учащимися школ, гимназий, лицеев, колледжей, но может применяться и в работе с другими категориями посетителей.

Кружок при музее – объединение людей по интересам с целью углубления и расширения знаний и приобретения умений, связанных с профилем музея (художественный, технический, краеведческий, литературный, военно-исторический и др.). Основой работы кружка является музейная коллекция и связанные с ней виды музейной работы.

Университет при музее – форма организации занятий, предполагающая систематическое и системное изучение различных отраслей знания или специальных дисциплин (Университет искусств, Университет культуры).

Развитие творчества – третья, высшая степень постижения музейной информации. Развитие творчества предполагает использование мощного потенциала музея, сосредоточенного в памятниках материальной и духовной культуры, для выявления наклонностей и раскрытия творческих способностей личности. В музее имеются особые условия для стимулирования творческого процесса. Наиболее действенным из них является возможность «вхождения» в систему лучших образцов, традиций, примеров культуры прошлого. В музеях это направление может быть реализовано в форме студии, творческой лаборатории или фестиваля, а также в других формах.

Студия – объединение лиц, ставящее целью раскрытие творческих способностей участников на базе изучения музейных собраний.

Творческая лаборатория – объединение заинтересованных лиц, ведущих в музее под руководством научного сотрудника экспериментальную научную деятельность в сочетании с творческой практикой.

Фестиваль – торжественное действие в музее с широким кругом участников, сопровождающееся показом и просмотром различных

видов искусств или работ, выполненных участниками студий, кружков, ансамблей и других творческих групп или организаций.

Общение – установление взаимных деловых или дружеских контактов на основе общих интересов, связанных с тематикой музея или содержанием его коллекций. Общение в пространстве музея с использованием его экспозиций или территории очень специфично, так как темы, стиль и способы общения изначально заданы самим музеем, заложены в музейной информации, определены профилем музея. Музей предоставляет широкие возможности как для общения с музейной информацией, так и для содержательного, заинтересованного и неформального межличностного общения.

Общение в музее может быть организовано в форме встречи, клуба, посиделок, а также предполагает разработку нетрадиционных форм.

Встреча – собрание, устраиваемое в музее с целью знакомства и общения с интересными людьми на тему, связанную с профилем музея.

Клуб – общественная регламентированная организация при музее, предоставляющая возможность свободного общения с людьми, имеющими одну и ту же направленность интересов, связанных с музеем и его содержанием.

Посиделки – театрализованные формы, устраиваемые в музее, участники которых собираются для общения, развлечения в сочетании с какой-либо совместной деятельностью прикладного характера (рукоделие, вышивка, плетение кружев и пр.).

Отдых – организация свободного времени в пространстве музея в соответствии с желаниями и ожиданиями музейной аудитории, удовлетворение потребности в отдыхе в музейной среде. Специфика музея (здание, в котором он расположен, архитектурно-художественное решение экспозиций, состав коллекций) в значительной мере усиливает эмоциональное воздействие форм проведения свободного времени. Большая часть форм рассчитана на разновозрастную аудиторию (ярмарка, карнавал, день открытых дверей и т.д.), однако существуют и специально разработанные формы отдыха и развлечения для определенных категорий посетителей (игровая комната для дошкольников, елка в музее для младших школьников, чаепитие для людей пожилого возраста и пр.). Чаще всего данные формы имеют комплексный характер, то есть могут включать в себя элементы других форм. Рекреация в музее может происходить, например, в форме музейного праздника, концерта, бала.

Праздник в музее – комплексная форма работы с музейной аудиторией, включающая в себя объединенные единой темой элементы экскурсии, тематического вечера, театрализованного представления и пр., проводящаяся на основе сценария с включением музейных экспозиций и использованием музейных коллекций. Предполагается соблюдение ритуальности, введение праздничных атрибутов, игровых эпизодов.

Концерт – проводящееся в музее публичное исполнение музыкальных произведений и других номеров, построенное по определенной программе.

Бал в музее – танцевальный вечер в музее с погружением в историко-культурную среду для получения эмоциональных впечатлений.

ГЛАВА 3. ФОРМЫ МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Форма как организационная структура, дающая возможность реализации направлений музейно-педагогической деятельности на практике, не является жестко закрепленной за каким-либо одним направлением. Как и направления, формы подвижны, подвержены развитию и совершенствованию.

Формы музейной работы складывались десятилетиями и изменялись с течением времени под влиянием исторических обстоятельств, научных поисков и разработок, запросов социума. Некоторые формы приобрели историческую устойчивость, стали традиционными и используются в работе самых разных музеев. К ним относятся экскурсии, лекции, семинары, консультации, музейные кружки, клубы. Активно внедряются в музейную практику нетрадиционные для музея формы: олимпиады, конкурсы, викторины, КВН, свадьба в музее, елка в музее, разнообразные праздники. Все более широкое применение находят заимствованные формы, разработанные в зарубежных музеях. Например, *хэппенинг* – импровизированное театрализованное действие в музее, развивающееся без заранее продуманного сценария и рассчитанное на активное участие зрителей, или *перформанс* – коллективное или одиночное действие только художников, построенное по заранее разработанной программе или развивающееся по своеобразному сценарию.

Основной принцип любой формы музейно-педагогической деятельности – предоставление возможности посетителям заниматься тем, что их интересует, создать условия для самореализации. При этом важно учитывать психологические особенности различных типов и категорий музейных посетителей. Эти особенности могут быть учтены благодаря использованию многочисленных разновидностей одной формы. Например, музейная лекция может быть монографической, тематической, теоретической, учебной. Существуют лекция-концерт, лекция-реклама, цикловые лекции. Музеи организуют музыкальные, литературные, тематические, хоровые вечера, устраивают вечер-интервью, вечер-репортаж. Звучащая в музее музыка создает особую атмосферу, которая во мно-

гом способствует восприятию музейной экспозиции на эмоциональном уровне или усиливает его. Для этого в музее проводится концерт или цикл концертов симфонической, вокальной, инструментальной, народной музыки.

В зависимости от количественного состава музейной аудитории формы подразделяются на индивидуальные, групповые и массовые. Ведущими долгое время были групповые формы: экскурсия, музейный кружок, клуб при музее, лекция, музейный семинар, студия при музее и пр. Относительно новыми являются массовые формы, такие как праздники, фестивали, ярмарки. Потребность в них появилась в годы «музейного бума», в условиях существовавшей социально-политической обстановки и благодаря выделению достаточных для их проведения материальных средств. В настоящее время эти формы могут быть востребованы на уровне района, города или республики. Одиночный посетитель всегда присутствовал в музее, однако в современных условиях возрастают требования к индивидуальным формам работы в связи с изменением запросов и интересов этой категории посетителей.

При выборе и разработке форм важно учитывать их соотношение с направлением музейно-педагогической деятельности. Очевидно, что чтение лекций неуместно при проведении музейного праздника, а дискуссия или диспут в музее как нельзя более способствуют активному общению и заинтересованному обсуждению проблем.

Следует обратить внимание на адресный характер каждой формы. В информировании применимы как индивидуальные формы (консультация, беседа), так и массовые (лекторий, информационный центр); в обучении преобладают групповые формы (семинар, факультатив, музейные курсы).

Формы могут быть организованы как в стенах музея, так и за его пределами. Они могут представлять собой разовое посещение музея или быть объединены в цикл. Современные задачи образовательно-воспитательной деятельности музея предполагают разработку и внедрение музейно-педагогических программ.

* См. Приложения.

Глава 4. ПРЕОБЛАДАЮЩИЕ МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

Успех воплощения конкретной формы в практической деятельности во многом определяется правильным выбором методов ее осуществления. Именно от методов зависит управление процессом восприятия музейной информации, а также эффективность ее воздействия на музейную аудиторию. Арсенал используемых методов многообразен. К преобладающим музейно-педагогическим методам относятся: повествовательный, метод сравнения, контраста, вопросно-ответный, диалогического общения, стимулирования самостоятельной деятельности, творческого состязания, игровые методы, метод театрализации.

Повествовательный метод – монологическое изложение материала, способствующее усвоению музейной информации.

Метод сравнения – один из способов подачи музейной информации, предусматривающий сопоставление однотипных явлений, событий, фактов, предметов.

Метод контраста – один из способов подачи музейной информации, предусматривающий противопоставление явлений, событий, фактов, предметов.

Проблемный метод – предусматривает создание проблемной ситуации и поиск способов ее разрешения в процессе презентации музейной информации.

Вопросно-ответный метод – при помощи умело поставленных вопросов музейный педагог побуждает рассуждать и анализировать в определенной логической последовательности.

Метод диалогического общения – предполагает возможность равноправного обсуждения вопросов рассматриваемой темы.

Игровой метод – призван способствовать усвоению музейной информации в процессе игры с переживанием удовольствия от самой деятельности. Принято различать игры предметные, сюжетные, подвижные, интеллектуальные и дидактические. В свою очередь сюжетные игры делятся на ролевые, режиссерские и игры-драматизации. В соответствии с этим используются разнообразные игровые методики, предполагающие сочетание и одновременное использование различных модификаций игрового метода.

Метод стимулирования самостоятельной деятельности – предусматривает создание ситуации и условий для включения посетителя в активную самостоятельную деятельность в различных сферах (эмоциональная, интеллектуальная, творческая, практическая).

Метод организации творческого состязания – предполагает использование соревнования в целях выявления и активизации творческого потенциала музейной аудитории.

Метод театрализации – способ интерпретации музейной информации с использованием комплекса театральных атрибутов (сценарий, элементы режиссуры, распределение ролей, выразительные средства). Особенностью метода театрализации является включение посетителя в театральное действие, организованное в музейной среде.

В зависимости от целей музейно-педагогические методы могут иметь обучающий, воспитывающий или развивающий характер. Для решения задач обучения в музее чаще всего используются дидактические и ролевые игры, задач воспитания – метод стимулирования самостоятельной деятельности, метод диалогического общения, дающий возможность проверить правомерность высказываемых суждений. Развивающие задачи помогают решить методы сравнения и контраста, которые углубляют понимание, поднимая его на уровень обобщения, или метод театрализации.

Выбор музейно-педагогических методов должен быть строго продуманным, ибо их применение обусловлено такими параметрами, как направление, форма, социально-психологические характеристики музейной аудитории, тема и используемый для ее раскрытия материал. Например, выбор методов проведения музейного урока определяется его целью и задачами, типом отобранных музейных предметов, учетом возрастных и психологических особенностей, способностей и навыков учащихся.

Глава 5. СПОСОБЫ ПРОВЕРКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУЗЕЙНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Осуществляемая в различных направлениях музейно-педагогическая деятельность предполагает изучение ее эффективности, то есть анализ качества обратной связи посетителя и музея. Музейный педагог безусловно заинтересован в адекватном восприятии музейной информации и использует весь арсенал доступных ему средств для ее максимального воздействия. Процесс постижения музейной информации является сложным и многоступенчатым. На каждом этапе существуют определенные способы проверки. К ним относятся наблюдение, контрольные задания, творческие работы, тесты, анкеты, интервью, книга отзывов и др. Следует заметить, что в процессе реализации некоторых направлений проверка эффективности является желательной. Например, в обучении важно проверить результат систематического и углубленного изучения материала, определить степень овладения умениями и навыками. Необходимо также осуществлять проверку в процессе развития творчества с целью активизации творческого развития личности, однако в каждом случае следует учитывать индивидуальные особенности личности. Возможно проведение выборочной проверки эффективности в процессе реализации форм общения и досуга. По реакции посетителей, их заинтересованности, активности или пассивности можно различными способами определить, насколько удовлетворены их запросы и интересы, насколько профессиональны были действия музейного педагога. Эти способы должны быть ненавязчивыми, а сама проверка не занимать много времени. Анализ результатов позволяет установить соответствие методов избранной форме, а формы – осуществляемому направлению, что, по-нашему мнению, способствует оптимизации музейно-педагогической деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антология педагогической мысли в России второй половины XIX – начала XX века. – М., 1990.
2. Адамс Э.В. Музеи и обучение с помощью ЭВМ // Музеум. – 1984. – №44. – С.46-50.
3. Вайлер Д. Музейная педагогика и опыт популяризации живописи. Реферат. // Культура и искусство за рубежом. – М., 1985. – Музейное дело и охрана памятников ГБЛ. Экспресс-информ. – Вып.4.
4. Ванслова Е.Г. Музейный всеобуч. – М., 1988.
5. Воген А.Л. Чтение в музее Ф.М.Достоевского // Русская литература. – 1987. – №2. – С.240-242.
6. Вопросы массовой научно-просветительной работы. // Сб. науч. тр. /НИИ культуры. – М., 1972. – Вып.5.
7. Галич Т.И. Зритель и музей // Методология и методы исследования культуры. – Л., 1984. – С.142-149.
8. Гнедовский М.Б. Современные тенденции развития музейной коммуникации в капиталистических странах: Теория и практика: Обзорная информация. – Вып.1. – М., 1986. – 40с.
9. Гнедовский М.Б. Современные тенденции развития современной коммуникации // Музееведение: Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности: Сб. науч. тр. /НИИ культуры. – М., 1989.
10. Дерик Б. Глухие гиды во французских музеях // Музеум. – 1995. – №2.
11. Детское художественное творчество в стенах музея: К 40-летию детской изостудии Гос. Эрмитажа. – СПб.: Гос. Эрмитаж, 1997.
12. Жироди Д. Детская студия при национальном центре искусства и культуры им. Помпиду, Париж // Музеум. – 1982. – №3.
13. Зюзькина Н.С. Из истории массовой научно-просветительной работы советских музеев // Вопросы массовой работы музеев. – М., 1972. – Т.4. – С.188-194.
14. Иванова Е., Калугина Т. Музей и дети: Зарубежный опыт // Творчество. – 1986. – №4. – С.22-23.
15. Коваль М.Ю. Об изучении «обратной связи»: Заметки психолога // Сов. музей. – 1983. – №1. – С.54-56.
16. Коваль М.Ю. Психолого-педагогические проблемы совершенствования массовых идейных мероприятий со школьниками // Формы и методы научно-просветительной работы музеев: Сб. науч. тр. ЦМР СССР – М., 1986. – С.57-60.
17. Конухова Е.Н. Из истории работы русских и советских музеев с детьми. – Музей 7. – М., 1987.
18. Маркус Е. Вдоль Тополиной аллеи: Фольклорный праздник в музее «Коломенское» // Советский музей. – 1985. – №2. – С.9-11.

574558

19. Медведева Е.Б. Музейная педагогика: Определение дефиниции//«Здравствуй, музей!»: Международный музейно-педагогический семинар: Тезисы. – СПб., 1995. – С.68-73.

20. Международный музейно-педагогический семинар «Здравствуй, музей!» – СПб., 1995.

21. Милтон А.В., Фелдман Н.Г., Мейсон Г.В. Выводы из экспериментальных разработок по обучению и образованию детей в Музее Науки в Буффало//Мьюзиум ньюс: Информ. бюлл. Сов. комитета ИКОМ. – 1990. – №2.

22. Музееведение: Музеи исторического профиля: Учеб. пособие для вузов по спец. «История». – М., 1988. – С.270-302.

23. Музееведение: Воспитание подрастающего поколения в музее: Теория, методика, практика. – М., 1989.

24. Музей и зритель. – Архангельск, 1990.

25. Музей и образование //НИО инфоркультура. – М., 1989.

26. Музей в современной культуре: Тезисы конференции. – СПб., 1995.

27. Музей и подрастающее поколение. – Вып.1-3. – СПб., 1991-1993.

28. Музей и посетитель. – Вып.1-2. – 1975-1976.

29. Музейная педагогика в школе. – СПб., 1994.

30. Музей, школа, семья: Проблемы музейной педагогики. – Вып.1 // Труды Гос. Музея истории С.-Петербурга. – СПб., 1997.

31. Образовательная деятельность художественного музея. – Вып.5. – СПб., 1997.

32. Пищулин Ю.П. Посетитель и музейная информация // Актуальные проблемы музейного строительства. – М., 1979. – Вып.4. – С.3-19.

33. Рашитова Р.С. Работа музеев со школьниками: (20-30-е гг. XX века) // Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности: Сб. науч. тр. /НИИ культуры. – М., 1988. – С.134-149.

34. Столяров Б.А. Художественный музей и эстетическое воспитание молодежи. – Л., 1988.

35. Художественный музей и система образования: Концепция педагогического взаимодействия. – СПб., 1995.

36. Шляхтина Л.М. Музейная педагогика как самостоятельная наука: (К постановке проблемы) // Музей в современном мире: Тезисы. – СПб.: СПб., 1995. – С.92-93.

37. Эрмитаж и зритель: Сб. науч. тр. / Гос. Эрмитаж. – Л., 1988.

38. Юхневич М.Ю. Разработка понятия «музейная педагогика» в зарубежном музееведении // Музееведение: Вопросы теории и практики. – М., 1987. – С.149-164.

39. Юсофбемова Н. Основы педагогических инноваций. – М., 1991.

ПРИЛОЖЕНИЯ

В приложениях даны примеры выполнения практических заданий по курсу «Музейная педагогика».

Целью практических занятий является обучение студентов навыкам музейно-педагогической деятельности. Для этой цели студенты выполняют упражнения, задача которых состоит в отработке умений:

- ◇ выбирать формы работы с посетителями для различных направлений музейно-педагогической деятельности;
- ◇ предлагать способы проверки эффективности педагогического воздействия;
- ◇ создавать методические разработки различных форм работы с разнообразной аудиторией;
- ◇ контактировать с реальной аудиторией посетителей музея.

УПРАЖНЕНИЕ № 1

В процессе работы над упражнением студент должен сделать 5 таблиц по рекомендуемому образцу в соответствии с основными направлениями работы музея (обучению, информированию, организации отдыха, развитию творчества, создания условий для общения).

В графу «форма» заносится не менее 5 форм наиболее соответствующих (по мнению студента) тому или иному направлению работы музея с посетителями. Каждой форме необходимо дать ее краткое определение. В графе «аудитория» указываются 3 различные категории посетителей (например, младшие школьники, учителя истории, студенты негуманитарных вузов) для каждой из пяти форм.

Графа «преобладающий метод педагогического воздействия» требует от студента выбора оптимального, с точки зрения решения педагогических задач в контексте заданного направления, метода (методов).

В графе «проверка эффективности» необходимо обозначить форму этой «проверки»: анкета, сочинение, творческое задание и т.д.

УПРАЖНЕНИЕ № 2

В ходе работы над упражнением студенту следует выбрать по одной из форм каждого направления музейно-педагогической деятельности и методически разработать ее. Для решения данной задачи необходимо:

- Сформулировать название избранной формы;
- Определить аудиторию, для которой она организуется;
- Назвать музей, на базе которого она будет определена;
- Обозначить время проведения;
- Определить цель педагогической деятельности;
- Сформулировать ее задачи;
- Обозначить педагогические методы;
- Подобрать выразительные средства (например, аудиовизуальные);
- Осмыслить организационные указания;
- Предложить вариант проверки эффективности данной формы;
- Организовать содержание материала в тезисной форме;
- Составить список литературы, соответствующей теме избранной формы.

МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА

Целью работы над программой является формирование умений создавать научно-методические разработки.

Работа над программой включает:

- ◇ выбор музея (или музеев), в рамках которого данная программа может быть реализована;
- ◇ выбор аудитории и создание ее психолого-педагогического портрета с указанием литературы по вопросам психологии и педагогики;
- ◇ определение темы и названия программы с обязательным указанием библиографии по теме;
- ◇ формулирование целей программы;
- ◇ определение задач;
- ◇ создание тематико-календарного плана программы (с учетом этапов ее осуществления)
- ◇ обоснование педагогических методов программы;
- ◇ характеристика проверки эффективности программы;
- ◇ разработка методики форм, включенных в программу.

Представленные в приложениях примеры выполнения упражнений являются авторским пониманием задания. (*Упражнение № 1* – автор Е.Н.Мастеница; *Упражнение № 2* – автор Е.Е.Герасименко; *Музейно-педагогическая программа* – автор студентка С.А.Федорова).

УПРАЖНЕНИЕ №1

ИНФОРМИРОВАНИЕ

№	ФОРМА	АУДИТОРИЯ	ПРЕОБЛАДАЮЩИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕТОД	ПРОВЕРКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
1.	ЛЕКЦИЯ – последовательное изложение в устной форме темы или ее раздела, связанных с профилем музея или с использованием материалов музейного собрания	<ul style="list-style-type: none"> •старшие школьники •студенты технических вузов •учителя 	<ul style="list-style-type: none"> •повествовательный, вопросно-ответный •повествовательный с элементами контраста и сравнения •повествовательный, проблемный 	<ul style="list-style-type: none"> •опросный лист •наблюдение •интервьюирование
2.				
3.				
4.				
5.				

ОБУЧЕНИЕ

№	ФОРМА	АУДИТОРИЯ	ПРЕОБЛАДАЮЩИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕТОД	ПРОВЕРКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
1.	МУЗЕЙНЫЙ УРОК – форма музейной работы, предусматривающая коллективное углубленное изучение материала и предполагающая проверку его усвоения	<ul style="list-style-type: none"> •младшие школьники •средние школьники •учащиеся лица 	<ul style="list-style-type: none"> •игровой •вопросно-ответный •сравнения 	<ul style="list-style-type: none"> •творческое задание •контрольная работа •сочинение
2.				
3.				
4.				
5.				

ОБЩЕНИЕ

№	ФОРМА	АУДИТОРИЯ	ПРЕОБЛАДАЮЩИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕТОД	Проверка эффективности
1.	КЛУБ – общественная регламентированная организация при музее, члены которой объединены интересами, предоставляющая возможность свободного общения с людьми, имеющими одну и ту же направленность интересов, связанных с музеем и его содержанием	<ul style="list-style-type: none"> •национальные землячества •курсанты •поливозрастная 	•диалогический, стимулирования самостоятельной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> •анкетирование •опрос •наблюдение
2.				
3.				
4.				
5.				

ТВОРЧЕСТВО

№	ФОРМА	АУДИТОРИЯ	ПРЕОБЛАДАЮЩИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕТОД	ПРОВЕРКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
1.	СТУДИЯ – объединение лиц, ставящее целью раскрытие творческих способностей участников на базе изучения музейных собраний	<ul style="list-style-type: none"> •дошкольники •воспитанники детских домов •студенты гуманитарных вузов 	<ul style="list-style-type: none"> •стимулирования самостоятельной деятельности, игровой •стимулирования самостоятельной деятельности, вопросно-ответный •стимулирования самостоятельной деятельности, диалогический 	<ul style="list-style-type: none"> •выставка творческих работ •выставка творческих работ •выставка творческих работ
2.				
3.				
4.				
5.				

ОТДЫХ

№	ФОРМА	АУДИТОРИЯ	ПРЕОБЛАДАЮЩИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕТОД	ПРОВЕРКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
1.	КОНЦЕРТ В МУЗЕЕ – проводящееся в музее публичное исполнение музыкальных произведений и других номеров по определенной программе	<ul style="list-style-type: none"> •люди пожилого возраста •служащие •работники музеев 	<ul style="list-style-type: none"> •театрализации •театрализации •театрализации 	<ul style="list-style-type: none"> •наблюдение •наблюдение •наблюдение
2.				
3.				
4.				
5.				

УПРАЖНЕНИЕ №2

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

Направление: информирование

Методическая разработка занятия
«Русская народная игрушка»

Автор

Санкт-Петербург
2000

Занятие «Русская народная игрушка» проводится в цикле «Знакомство с русской стариной», главной целью которого является формирование заинтересованного уважительного отношения к традиционной культуре русского народа.

Задачи:

Познакомить с крестьянской игрушкой-самоделкой, промысловой игрушкой (деревянной и глиняной) и основными центрами ее производства.

Сформировать представление о различных аспектах бытования игрушки в крестьянской среде.

Научить детей самостоятельно изготавливать простейшую тряпичную куклу.

Аудитория: дети младшего школьного возраста.

Продолжительность занятия: 45 минут.

Организационные указания:

Занятие проводится на соответствующей экспозиции или выставке.

Практическая часть занятия не требует специально оборудованного помещения. Однако предпочтительнее, чтобы дети могли сидеть при самостоятельном изготовлении куклы. Для изготовления куклы каждому ребенку необходимы два куска любой ткани размерами 25 на 30 см и 25 на 60 см; тонкая тесьма длиной 50 см, разрезанная на четыре части.

<i>Предметно-иллюстративный ряд</i>	<i>Содержание</i>	<i>Средства выразительности</i>	<i>Методические указания</i>
	ПРОМЫСЛОВАЯ ДЕРЕВЯННАЯ ИГРУШКА		
Деревянная игрушка мастеров Сергиева Посада (дамы, военные, монахи)	История возникновения игрушечного промысла в г. Сергиев Посад Московской обл. Характерные образы. Сюжеты. Выразительные средства, используемые мастерами-игрушечниками		Вопросно-ответный, повествовательный
Богородская игрушка (пахарь, кузнецы, мужик и	Характерные образы, сюжеты, выразительные средства, используемые		Вопросно-ответный, повествовательный, игровой, ме-

медведь, медведь-плясун) Богородские игрушки-новоделы	богородскими мастерами. Механическая игрушка. Отличительные особенности, своеобразие богородской игрушки. На примере богородских игрушек-новоделов показывается механизм действия игрушек.		тод сравнения
	Промысловая глиняная игрушка		
Филимоновская игрушка (олень, поросенок, собака, конь, козел)	Характерные образы, необычная раскраска, обусловленность внешнего облика игрушки особенностями используемой для ее изготовления глины.		Повествовательный, метод сравнения
Дымковская игрушка (индюк, барыня, конь, олень, наездник на козе, корова)	Краткое описание процесса изготовления игрушки. История возникновения промысла. Праздник «Свистунья», «Свистопляска». Сохранение свистка у большинства глиняных игрушек. Представления о магической силе свиста. Значение свистульки как оберега. Понятие «оберег». Общность образов, характерных для русской народной игрушки (конь, птица, женская фигу-	Звучит фонограмма с текстом фольклорного источника. Текст фольклорного ис-	Вопросно-ответный, повествовательный Вопросно-ответный, повествовательный

	<p>ра, медведь, козел, баран и корова, олень). Отражение в этих образах народных представлений об окружающем мире, восприятие природных стихий – Воды, Земли, Неба, Солнца.</p> <p>Образ коня, птицы, медведя и т.д. в других видах народного творчества (в сказках, песнях). Вводятся тексты фольклорных источников, приводятся примеры русских народных сказок, персонажами которых выступают козёл, птица и т.д.</p>	<p>точника может быть изложен самим педагогом.</p>	
	<p>Крестьянская игрушка-самоделка</p>		
<p>«Лесовички», «моховички», соломенные куклы «стригушки»</p>	<p>Материалы, из которых изготовлены куклы, способ изготовления, кто и как играл с ними.</p>		<p>Вопросно-ответный, игровой, повествовательный</p>
<p>Тряпичные куклы</p>	<p>Распространённость тряпичной куклы. Бережливость в обращении с тряпичными куклами. Стремление сберечь их до замужества и передать своим детям, как проявление отголосков почитания женского божества, как отражение магического значе-</p>	<p>Звучит фонограмма с отрывками текста сказки «Василиса Прекрасная» Сокращённый текст сказки может быть изложен самим педагогом.</p>	<p>Повествовательный</p> <p>Вопросно-ответный</p>

	<p>ния куклы. Это древнее значение куклы раскрывается через одну из специфических деталей ее образа – безликость (лицо традиционно не обозначалось, оставалось белым). Отражение представлений о магическом значении куклы в фольклоре. Сказка «Василиса Прекрасная». Беседа по тексту сказки. Цель – подвести детей к выводу о том, что кукла, подаренная Василисе матушкой, являлась оберегом.</p> <p>Следующая часть занятия посвящена обучению детей самостоятельному изготовлению тряпичной куклы.</p>		<p>Под руководством педагога дети изготавливают тряпичную куклу</p>
--	---	--	---

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Бабаянц Г.Н. Поморские куклы «панки» // Этнография народов Восточной Европы. – Л., 1977.
- 2.Блинов Г.М. Сказки без слов. – Тула, 1974.
- 3.Богуславская И.Я. Русская глиняная игрушка: Фотоальбом. – Л., 1975.
- 4.Динцес Л.А. Русская глиняная игрушка. – М., Л., 1936.
- 5.Дайн Г.Л. Русская народная игрушка. – М., 1981.

6. Галкина Е. Л. К вопросу об использовании народной игрушки в атеистическом воспитании // Религиоведческие исследования в этнографических музеях. – Л., 1990.

7. Игрушка: Ее история и значение. – М., 1912.

8. Левина Н. М. Кукольные игры в «свадьбу» и «метище» // Крестьянское искусство СССР. – Л., 1928.

9. Тарановская Н. В. Русская деревянная игрушка: Альбом. – Л., 1970.

10. Харузина В. Игрушки у малокультурных народов // Игрушка. – М., 1912.

11. Церетели Н. Русская крестьянская игрушка. – М., 1933.

12. Чарушин А. А. Уход и воспитание детей у народа // Изв. Археологического общества изучения Русского Севера. – 1914. – №18.

13. Чекалов А. К. Народная деревянная скульптура Русского Севера. – М., 1974.

МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА

«Человек таков, каков мир его памяти...»

Цель программы:

1. Способствовать раскрытию творческого потенциала личности ребенка, развитию эмоционально-чувственной сферы.
2. Формировать целостное отношение к историко-культурному наследию.
3. Через приобщение детей к культурным ценностям прошлого, развивать способность ориентации в мире современных общечеловеческих ценностей.
4. Развивать историческое сознание.

Задачи программы:

1. Создание условий для творческого освоения различных сторон прошлой действительности.
2. Использование современных педагогических технологий для обеспечения эффективной реализации целей программы.

Аудитория: младшие школьники (2-3 класс).

База: Государственный музей истории Санкт-Петербурга.

Преобладающие методы педагогического воздействия:

«погружение» в эпоху, театрализации, повествовательный.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Дата	Форма	Название	Время проведения	Место проведения
Сентябрь	Экскурсия «путешествие во времени»	«Здесь будет город заложен...»	1-1,5 часа	Петропавловская крепость
Октябрь	В гостях у...	«В гостях у хранительницы истории»	45 мин.	Фонд историко-бытовых коллекций
Ноябрь	Музейное занятие	«Музей и коллекции»	30-40 мин.	Фонд тиражированной графики
Декабрь	Салон	«Лавка старинных вещей»; «Фотоателье»	40-45 мин.	Фонд науки и техники
Январь	«Ожившая» экспозиция	«Встает купец, идет разносчик...»	40-45 мин.	Фонд фотографии
Февраль	Творческая мастерская	«Музей – это...»	45-50 мин.	Помещение музея

Формирование ребенка как личности происходит под воздействием тех отношений, в которые он вступает. Это могут быть отношения с родителями, сверстниками, другими людьми, а так же отношения с природой, культурой, историей.

В результате усваивается определенная система знаний, норм и ценностей, которая позволяет развивающейся личности устанавливать собственные отношения с обществом, историей, культурой, позволяет осознать окружающий мир, определить свое место в нем. Это процесс социализации.

Следует указать на сложность этого процесса. Чтобы добиться его эффективности от ребенка требуется не механическое освоение накопленного до него опыта, а творческая его переработка. Это становится возможным через саморазвитие, развитие исторического сознания, формирование воображения и фантазии, способности к творческой деятельности.

Большая роль в этом процессе принадлежит музею, который обращается к эмоциональной сфере ребенка, будит его воображение и фантазию, связывает знание и чувство. «В музее, верном своему назначению, все три способности души, ум, чувство и воля объединены в памяти...».

Но не только накопление культурного опыта формирует личность ребенка, очень важным является и опыт самопознания, познания своих возможностей, своего творческого потенциала. Поэтому так необходимо в процессе воспитания и развития ребенка дать почувствовать ему его значительность, самостоятельность. Организовать условия, обстоятельства так, чтобы ребенок сам проявлял инициативу и находил нужное, необходимое для своего становления.

«Человек не может быть свободен, если он несамостоятелен», – писала вначале нашего века итальянский врач-психиатр и педагог Мария Монтессори.²

¹ Федоров Н.Ф. Музей, его смысл и назначение // Собр. сочинений. – М., 1995. – Т.2.

² Цит. по: Любина Г. Как воспитать ребенка удачником? // Дошкольное воспитание. 1997. – №1. – С.57.

Воображение тесно связано с реальностью. Поэтому требуется наличие определенного опыта, приобретение которого происходит у ребенка в результате восприятия им окружающей действительности. Восприятие у младших школьников непосредственно связано с практической деятельностью. Воспринять предмет – значит что-то сделать с ним, что-то изменить в нем, произвести какие-либо действия, взять, потрогать его. Путем сочетания с другими предметами, создать свое о нем представление. «Посмотрите, – говорит в своей статье «Музей: храм или форум?» Ф.Д.Камерон, – что происходит с ребенком, когда он впервые выезжает на каникулы из города. Разве он не норовит принести в дом огромное количество всяких вещей, собранных в непривычной для него обстановке?.. Ребенок осваивает таким образом незнакомую среду, выбирая из нее какие-то вещи и создавая с их помощью своего рода модель, которая служит ключом к пониманию этого нового для него мира».³

Так ребенком осваивается реально существующий мир, формируется особое отношение к элементам этого мира и целому.

В музее происходит освоение былой действительности, которая воплощена в документальных свидетельствах той или иной эпохи. Через чувственное восприятие элементов прошлого у ребенка происходит накопление исторического опыта, эмоциональных впечатлений, что дает импульс к развитию ассоциативного воображения. С помощью воображения накопленный опыт переходит в память, а затем через обобщение единичных явлений, преобразуется в понимание общих закономерностей. Это позволит в будущем создавать новые ценности и разовьет способность самостоятельной оценки окружающего мира, людей, себя с точки зрения субъекта культуры.

В младшем школьном возрасте поведение детей определяет повышенная эмоциональная и познавательная активность, стремление к деятельности, эмоциональная отзывчивость. Поэтому, чтобы все воспринималось легче, надо привлекать к восприятию эмоциональную сферу ребенка.

В музее это становится возможным в результате общения с подлинником. «Переживание» музейного предмета путем непо-

³ Цит. по Музей – культура – общество. /Сб. науч. тр. – М., 1992 (Тр. НИИ культуры).

средственного общения с ним «...помогает ребятам входить во внутренний мир давно ушедших людей, позволяет судить о них как с позиций прошлого, так и сегодняшнего дня...»⁴

И пусть образ, возникший в сознании ребенка, реально необозрим, но чувства, вызванные этим образом являются действительными, реальными переживаниями.

ВОСПРИЯТИЕ ВРЕМЕНИ

Еще одной психологической особенностью младших школьников является несформированность представлений о времени. «Для детей целый день – это очень много, а месяц кажется почти бесконечным. Зато десятилетия и даже столетия... кажутся понятиями весьма отвлеченными».⁵

Очень важно, поэтому, воссоздавая какую-либо картину прошлого, тесно связать ее в сознании ребенка с определенной эпохой, выдающейся личностью. Помогают формированию «образа времени» и разнообразные наглядные пособия. Например, используемые в программе «часы времен». Это может быть также лента времени и др. Некоторые психологи рекомендуют использовать самостоятельные движения детей (прыжки – далеко-близко; шаги и др.).

ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Фундаментом музея является история, поэтому одна из главных задач данной музейной программы заключается в формировании исторического сознания ребенка. Развитое историческое сознание позволит ему ощутить себя звеном непрерывного культуротворческого процесса.

В этой связи очень важно, что в музее идет «прямое общение» с прошедшими эпохами, которое осуществляется через музейный предмет. По словам З. Странского, – «...Между реальностью и документом нет промежуточного звена, значит, не бывает и искажений, столь частых в обычных каналах передачи

⁴ Ванслова Е. Аудитория 2000-го года // Советский музей. – 1986. – №1. – С.33.

⁵ Сычева Л.А. Воскресные встречи для родителей с детьми // Музей, школа, семья / Труды Гос. музея истории С.-Петербурга. – Вып.1 – СПб., 1997. – С.13.

информации. В этом состоит своеобразие, неповторимость, незаменимость такого рода документов».⁶

Таким образом, ребенку дается уникальная возможность получать информацию о прошлом не из чужих наблюдений и аналитических выводов, а непосредственно из первоисточников.

С помощью музейных предметов ребенок учится как бы видеть историю, представлять все то, что стоит за предметом. В музее ясно представляется исторический контекст музейного предмета – отражение социальной жизни эпохи; становится очевидной связь предметов с эстетическими идеалами эпохи.

Музей позволяет представить историю бытования предмета. Наконец, в музейном предмете отражается психология, система ценностей создателя или владельца предмета.

Метод «погружения» кажется нам наиболее эффективным для решения задачи формирования исторического сознания у младших школьников. Через наглядные документы прошлого мы эмоционально вводим ребенка в мир ушедших эпох. Музейный памятник, окружающая историческая среда передают «дух времени», который явственно ощущается ребенком. Происходит чувственное осознание исторического процесса, а вместе с этим и рождение интереса к истории, осознание своего места в ее непрерывном потоке.

ИГРА

Дети 8 -10 лет очень подвижны, деятельны. У них существует большая потребность в движении. Реализация этой потребности происходит в игре.

Игра занимает ведущее место в жизни младшего школьника. Роль игры так значительна, что игру можно считать наиболее активной формой познания в этом возрасте.

В игре детьми осваивается социальный опыт, совершенствуется представление о картине мира, развиваются воображение, память, внимание, мышление, включается в работу разум, чувство, фантазия.

В программе широко используется игровой метод, метод театрализации, предполагающий воссоздание прошлого через музыку, слово, танец, метод «погружения» в прошедшую эпоху.

⁶ Разгон А.М. Музейный предмет как исторический источник // Проблемы источниковедения истории СССР и специальных исторических дисциплин. – Л.,1985.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Мы уже упоминали о восприятии в связи с развитием воображения ребенка. Говорили о том, что главная функция восприятия – накопление чувственного опыта. Сейчас речь пойдет об основных особенностях восприятия младшего школьника.

Дети 8 -10-летнего возраста очень восприимчивы к конкретике. Они проявляют большой интерес к детальному рассматриванию предмета. Поэтому в музейной работе важно все время идти от экспоната, предмета.

Особенностью детского восприятия является синкретичность – неумение выделять существенное и устанавливать связи между элементами объекта. Следовательно при работе с музейным предметом необходимо, выделив наиболее значимые его свойства, дать детям возможность внимательно разглядеть его, а затем помочь объединить впечатления и постепенно подвести ребенка к более сложным, но доступным их пониманию обобщениям. Работая с детьми, можно идти как от детали к целому, так и от общего впечатления – к детали. При этом главным остается подробный показ экспоната, выделяются, подчеркиваются наиболее значимые его свойства.

Существенной особенностью детского восприятия является и то, что дети лучше усваивают материал посредством осязания. Осязание дополняет зрительную информацию.

Для повышения эффективности восприятия младшими школьниками музейной информации, необходимо сформировать у них положительную мотивацию к посещению музея, пробудить интерес, научить подробно и спокойно воспринимать музейные объекты.

ОБЪЕМ ВНИМАНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Восприятие музейной информации требует большого сосредоточения внимания. В связи с этим необходимо учитывать объем внимания младшего школьника. Объем внимания – это количество той информации, которую ребенок может воспринять за определенный отрезок времени. По мнению психологов для учащихся 2-3 класса количество рассматриваемых экспонатов не должно превышать 5-10. Для поддержания внимания рекомендуется применять разнообразные виды и формы работы.

Как свидетельствуют психологи, дети этого возраста способны к более высокому уровню обобщения, связанному с установлением соподчинения понятий. Дети вычленяют более широкие и более узкие понятия, устанавливают связи между понятиями. От анализа отдельного предмета, явления, переходят к анализу связей и отношений между предметами и явлениями. Ребенок 2-3 класса способен дать обоснованное доказательство, развернуть аргументацию, построить умозаключение.

Методология программы разработана с учетом психологических особенностей детей данного возраста. Главный принцип цикла – движение от частного к общему.

Научно-просветительным отделом Государственного музея истории С.-Петербурга разрабатываются программы для различных категорий посетителей. Назовем здесь три наиболее крупных музейно-педагогических проекта: «Музей и семья», «Музей и школа», «Школа профессиональной ориентации юношества».

Составной частью проекта «Музей и семья» стала программа «Воскресные встречи в музее для родителей с детьми». Этот цикл музейных занятий рассчитан на три года обучения. И начинается он со знакомства – детей и родителей с понятием «музей». Знакомству с музеем отведен один час. За этот час детям рассказывается о том, что такое музей, какие бывают музеи, что такое экспонат, чем занимаются хранители, экскурсоводы, реставраторы. В заключение дается задание выбрать из домашней коллекции какой-нибудь предмет и сочинить о нем легенду.

Следующие занятия цикла посвящаются истории Санкт-Петербурга.

Программа «Человек таков, каков мир его памяти...» предлагает расширить рамки вводного занятия до целого цикла, а также изменить логику организации материала: не от общего к частному, а от «деталей» к обобщению.

Сначала идет накопление необходимого исторического, чувственного опыта, затем – самостоятельное осознание явления (в нашем случае – создание обобщенного образа музея).

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ЦИКЛА

1. Ориентация в выборе музейного материала на детскую аудиторию.

2. Опора на чувственное восприятие и активность ребенка, который стремится познавать окружающее через творческую деятельность.

3. Включение в работу по возможности всех органов чувств ребенка.

4. Организация целостного духовного освоения былой действительности через «переживание» коллекций музея.

5. При организации экспозиций в «открытых» фондах «...предметом проектирования оказывается не сама экспозиция, не структура того знания, которое должно быть «освоено»... а многовариантная по своим характеристикам, но достаточно стройная система впечатлений, переживаний и побуждений, которые ребенок должен испытать в музее».⁷

В программу включена еще достаточно новая, но уже применяемая на практике школьными педагогами, форма работы – творческая мастерская. К ней, собственно, и сводится вся логика организации данного музейного цикла.

Цель творческой мастерской – обобщение накопленных детьми эмоциональных впечатлений, чувственного, историко-культурного опыта, опыта познания музейных предметов и музейной действительности в самостоятельном осознании музея как культурно-исторического феномена.

Ниже приводим структуру мастерской, ее дидактическую модель.

⁷ Ребенок в музее: Социологический и психолого-педагогический аспекты. – М., 1993.

ДИДАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ТВОРЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ

Задачи	Этапы	Логико-психологическая подструктура	Методическая подструктура
Подготовить учащихся к работе на занятии.	Организационный	Прислушивание к себе, окружающим, к миру.	Создание эмоционального настроения.
Установить осознанность, личностное отношение к проблеме, исходя из принципа доступности. Привлечение к процессу познания, исходя из принципа – «все способны к творчеству».	Наведение на тему, проблему; введение индуктора. Формирующий	Выделение «предмета» обсуждения – постановка проблемы. Создание первичного представления (рождение первичной гипотезы).	«Игра» со словом, образом, предметом. Опора на жизненный опыт (работа с ассоциациями, постановка вопросов, описание своего представления о «предмете» обсуждения).
	1-ая социализация	Отсевание ложных представлений (естественный отбор). Расширение представлений.	Соотнесение индивидуального представления о «предмете» обсуждения с коллективным. Создание информационной среды, представление авторитетов в данной области.
	2-ая социализация	Рождение более обоснованной гипотезы. Решение проблемы (разрыв).	Соотнесение индивидуального и коллективного представления на новом уровне. Выбор варианта решения проблемы (индивидуально).

	Обобщение.	Осмысление пройденного пути на логическом уровне.	Создание обобщенного образа о «предмете» обсуждения.
	Обобщенный перенос	Осмысление пройденного пути на эмоциональном уровне.	Рефлексия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Волкова Е. В. Восприятие художественной картины мира в современном музее // Художественное творчество: Вопросы комплексного изучения. – Л., 1984.

Восприятие изобразительного искусства школьниками. – М., 1988.

Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1991.

Выготский Л. С. Детская психология // Собр. соч.: В 6 т. – Т. 4. – М., 1984.

Коваль М. Ю. Дети в музее: Размышления психолога // Музееведение. Воспитание подрастающего поколения в музее: теория, методика, практика. – М., 1989.

Комплексная программа эстетического воспитания подрастающего поколения музейными средствами: Методич. рекомендации. – М., 1989.

Кон И. С. Ребенок и общество. – М., 1986.

Крутецкий В. А. Психология. – М., 1988.

Музей и школа: Пособие для учителя / Е. Г. Ванслова, А. К. Ломунова, Э. Ф. Павлюченко и др. – М., 1985.

Музей, школа, семья // Тр. Гос. Музея истории С-Петербурга. – Вып. 1. – СПб., 1997.

Ребенок в музее: Социологический и психолого-педагогический аспекты. – М., 1993.

Тимошенко Е. П. Психологическое время в структуре самосознания шестилетнего ребенка: Автореф. дисс. – М., 1989.

ФОРМА: ЭКСКУРСИЯ – «ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ»

Название: «Здесь будет город заложен...»

Время: 1-1,5 часа.

Место проведения: Петропавловская крепость.

Цель: 1) Осознание историко-культурной ценности музейной «заповедной зоны».

2) Через событие «подлинной встречи» вызвать ощущение сопричастности к культуре прошлого.

Задачи: 1) Создать условия для эмоциональной встречи с прошлым;

2) Раскрыть внутреннее информационное поле исторической местности;

3) Дать возможность погрузиться в глубину времени;

4) В восприятие детьми исторического прошлого включить, по возможности, все органы чувств: обоняние, осязание, слух, зрение;

5) Помочь детям осознать, что прошлое не исчезает бесследно, его хранят местность, здания, предметы, человеческая память (феномен музея заповедника).

Преобладающие методы: «погружение» в эпоху, повествовательный, с элементами вопросно-ответного.

Организационные указания: вводная беседа проводится на берегу Кронверкской протоки. После беседы дети плывут на катере к пристани у Невских ворот.

Средства выразительности: пособие «часы времени»; портреты А.Д.Меньшикова, Петра I; репродукции с гравюр Зубова, Боденера («Первоначальный вид Петербурга»), план Петербурга 1705 г. (со снимка, приложенного к «Истории Петра Великого» Н.Устрялова).

Содержание	Методические указания
<u>Вводная беседа</u> Ребята, мы с вами оказались в таинственном месте: на заповедной территории музея. Приготовьтесь к самым неожиданным приключениям и событиям. «Что такое музей?» – спросите вы. Об этом вы мне расскажете сами, но чуть позже. Когда – это пока тайна. Запомните только, что все, что будет происходить с нами, будет происходить в его заповедных владениях.	Путешествие с гением Заячьего острова. (Можно придумать имя гения). Для создания образа времени предлагается

Появляется гений Заячьего острова. Всю остальную часть экскурсии – «путешествия» проводит он. Сейчас мы с вами покинем современный Петербург и перенесемся далеко-далеко, в седую даль времен.

Дети: А как?

Очень просто. С помощью вот этих часов. Стоит только повернуть стрелку, и мы окажемся сто, две, триста лет назад. И в том месте, куда мы попадем, никто не увидит нас и не услышит, а мы всех видеть и слышать будем. Сейчас и отправимся, если вы согласны.

Дети: мы согласны.

Тогда вставайте в круг, а я с часами встану в центр. Поверну стрелку три раза, и мы очутимся в 1703 году, в году основания Санкт-Петербурга.

Закрывайте глаза. Начинаем путешествие.

2. Основание Санкт-Петербурга

Мы прибыли. Можете открыть глаза. Куда-то попала Петропавловская крепость, перед нами пустынный остров. И река.... Чувствуете под ногами что-то зыбкое, неровное? Что бы это могло быть?

Дети: кочки с болотной травой, а рядом какие-то кусты...

Советую вам поаккуратнее ходить здесь, а то ноги помочите. Хотя уже поздно. Вы стоите по колено в болоте.

«Невские берега, – знаете ли, – нелюбимы природой. Берега Невы болотисты, заросли дикими деревьями, преимущественно березой: там не растет ничего для пропитания человека и трудно прокормить домашних животных. На 100 верст нет даже камня, пригодного для строительства». Между прочим, это не я сказал, а один заезжий иностранец, который жил в этом времени.

Оглянитесь вокруг. Не находите, что все как-то переменялось? Много всего исчезло. А что именно?

Дети: Мосты, гранитные набережные, дворцы, под ногами уже нет твердых гранитных плит...

Все это так. Но, зато, какая свежесть. Нева, не скованная гранитными набережными, смело несет поток своих вод прямо в Финский залив. Я забыл вам сказать какое сейчас время года. Может быть, вы сами догадаетесь?

Дети: май 1703 года.

использовать пособие «часы времен».

Цитирование отрывка из письма иностранного путешественника.

Для создания наглядного образа использовать показ репродукций (портрет князя Меншикова, гребное судно). На берегу Кронверкской протоки детей ждет катер, который привезет их на остров.

Путешествие от Невских ворот по берегу Невы. Для большего эмоционального впечатления разговор ведется на берегу Невы. Дети должны почувствовать прохладу и свежесть воздуха, воспринять мощный напор невых вод.

Рекомендуется чтение стихов. Остановка напротив Васильевского острова. Используя «часы времени» дети возвраща-

А вы сообразительные. Сейчас действительно май, а точнее, 27 мая. Утро. Пригревает неяркое северное солнце. Дует свежий ветер. От реки тянет прохладой: еще не прогрелись воды Невы, только что скинувшей ледяной панцирь.

Смотрите! У берега стоит небольшое гребное судно. На нем какая-то суета. Да это сам князь Александр Данилович Меншиков с солдатами спешит на остров, чтобы, по приказу Петра I, заложить там крепость. Поторопимся.

Мы садимся на судно вместе с любимцем Петра I князем Александром Даниловичем Меншиковым и отправляемся закладывать новую крепость.

Выходим на берег. Как называется этот остров?

Дети: Заячий. Наверное, когда-то здесь водились зайцы...

Вы совершенно правы, мои юные друзья. Это Енисаари – что по-фински означает Заячий остров. Мы с вами оказались здесь в великий год – 1703. Лишь недавно тут отгрохотали пушки. Война была.

А теперь оставим на время Александра Даниловича с солдатами. Пусть они пока выбирают место, где произойдет закладка крепости. А мы с вами прогуляемся по острову.

Знаете, мало кто верил тогда, в 1703 году, что будет существовать наш город. Ведь болота под ним – не выстоит, или невская вода затопит. Так многие думали и не верили. Зато сам государь Петр I верил. А вы верите, что через годы на этом самом месте будет стоять прекраснейший город, имя которому будет Санкт-Петербург?

Дети: конечно.

Давайте подойдем поближе к Неве. Закройте глаза. Вслушайтесь в плеск невской воды. Смело накатываются одна на другую волны и с шумом разбиваются о берег. Вдохните полной грудью, чувствуете как тянет прохладой? Можете открыть глаза. А ведь Петр I не сразу стал город строить. Велел дожидаться 27-го мая – большого праздника. В 1703 году в этот день праздновали Троицу. Так вот, в день святой Троицы 27 мая 1703 г. над Невой отслужили молебен Св. Троице и освятили зарождающийся город.

Пойдемте дальше. Какая красота! А попробуйте представить, что здесь нет Невы. Ничего не получается? То-то же. Вообразите, что давным-давно,

ются в настоящее.

когда не было на свете даже Петра Великого, на этом самом месте, где мы сейчас любимся Невой, было древнее море. Да-да! Все, что вокруг, - это дно древнебалтийского моря. Оно образовалось после таяния ледника, который покрывал территорию края несколько десятков тысяч лет назад (сколько раз нам пришлось бы повернуть стрелку часов...). Освободившись от тяжести ледника, земная кора постепенно расправлялась, и море медленно отступало. Для этого потребовалось несколько тысяч лет. Современное Балтийское море и Ладожское озеро – остатки некогда большого водоема. Потом между ними образовалась протока – река Нева. Это сама молодая река, что отразилось в ее названии: «не-нео-ню» – новая, «ва» – вода.

Поспешим теперь к месту, где оставили мы Александра Даниловича.

Легенда основания Петербурга.

Но это всего лишь легенда. В то время, когда закладывалась крепость, Петр Великий ездил по Ладоге, осматривая новостроящиеся корабли.

Крепость заложена. Скоро начнут строительство.

Но для этого потребуется много строительного материала. Рабочие «подкопщики», которые будут подсыпать и поднимать остров. Землю будут таскать в мешках, тачках, а то и просто в подолах рубах. Потребуется укрепить фундамент крепости, а для этого вбить бесчисленное количество свай. Из земли и дерева возведут оборонительные укрепления...

Попрощайтесь с князем Меншиковым. Пора возвращаться в 1998 год.

Проверка эффективности: творческое задание

Подарю вам на память листик (засохшие листья с деревьев). Когда вы вернетесь домой, положите его под пресс и распрямите. Потом приклейте к листу бумаги и напишите, что этот лист был найден в 1703 году, в день основания Петербурга. Потом возьмите краски и цветные карандаши и нарисуйте сказку о рождении Санкт-Петербурга.

3. Заключение

Возвращение с помощью «часов» в 1998 год.

(Гений исчез).

Ребята, мы опять в 1998 году. Смотрите, появилась крепость... Вы не забыли, что все, что про-

изошло с нами только что, совершилось в заповедных владениях музея?

Но неужели, прошлое, в котором мы побывали, исчезло навсегда?

Дети: Нет.

Прошлое хранит этот остров, Нева, крепость. Все они были в том далеком 1703 году, когда родился наш город. А теперь прошлое храните и вы в вашей памяти. Стоит вам только подойти к Неве, закрыть глаза и вы «увидите», что было давным-давно.

Посмотрите, что это у вас в руках?

Дети: листочки из прошлого.

Значит прошлое с вами.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Авсеенко В.Н. История города Санкт-Петербурга в лицах и картинках: 1703-1903: Историч. очерк. – СПб., 1993.
- Анисимов Е.В. Время петровских реформ. – Л., 1989.
- Анциферов Н.А. Душа Петербурга. – М., 1991.
- Беспярых Ю.Н. Петербург Петра I в иностранных описаниях. – Л., 1991.
- Ермолаева Л.К., Лебедева И.М. Прогулки по Петербургу: «Здесь будет город...». – СПб., 1995.
- Ермолаева Л.К., Лебедева И.М. Прогулки по Петербургу: «По берегам Медвежьей речки». – СПб., 1996.
- Ишимова А.О. История России в рассказах для детей. – М., 1992.
- Матвеева Т.М. Убранство русских кораблей. – Л., 1979.
- Митяев А.В. Рассказы о русском флоте. – М., 1991.
- Нестеров В.В. Знаешь ли ты свой город? – СПб., 1997.
- Петербург в русской поэзии: XVIII – начало XX века. – Л., 1988.
- Петров П.Н. История Санкт-Петербурга... – СПб., 1885.
- Пыляев М.И. Старый Петербург. – М., 1997.
- Столянский П.Н. Как возник, основался и рос Санкт-Петербург. – Пг., 1918.
- Столянский П.Н. Старый Петербург: Петропавловская крепость. – М.: Пг., 1923.

ФОРМА: В ГОСТЯХ У...

Название: «В гостях у хранительницы истории»

Время: 45 –50 минут.

Место проведения: фонд историко-бытовых коллекций.

Цель: 1) Знакомство с одной из сторон прошлой действительности – «миром бытовых вещей».

2) Через знакомство с предметами историко-бытовой музейной коллекции раскрыть историко-культурную и эстетическую ценность музейного предмета.

Задачи: 1) Дать представление о предметах историко-бытовой музейной коллекции как о хранителях памяти прошлого.

2) Раскрыть историко-культурный контекст музейных предметов;

3) Через знакомство с предметами коллекции создать образ жителя Петербурга конца XIX – начала XX вв.;

4) Познакомить с элементарными приемами атрибуции.

5) Рассказать о профессии музейного хранителя.

Преобладающие методы: «погружение» в эпоху, повествовательный с элементами вопросно-ответного и проблемно-поискового.

Средства выразительности: музейные предметы, фонозаписи: Боккерини «Менуэт», Перголези «Сицилиана», Грибоедов «Вальс» и др., Адресная книга.

Организационные указания: создание экспозиционного комплекса «Тайна одного клада».

Содержание	Методические рекомендации	Средства выразительности
<u>Вступление</u> Ребята, сегодня для вас приоткроет двери своего дома хранительница истории жителей Санкт-Петербурга. Это целое царство. Не каждый может туда попасть. Но нам повезло, мы приглашены в этот необыкновенный мир. Кстати, все царство, которое предстанет перед вами – тоже музей. Все время рядом с нами этот загадочный музей. Кто это или что? Но нет, еще не время.... Подойдите поближе к дверям.	Обязательно сделать акцент на том, что занятие будет проходить в музее. Создание эмоционального на-	Фонозапись, музейная среда, предметы музейной коллекции. Музейные предметы, «Адресная книга».

<p>(Дети подходят к дверям фонда. Учитель приоткрывает дверь, заглядывает внутрь. Оттуда доносятся звуки вальса. На этом фоне цитируются строки из литературного произведения. Затем дети входят в помещение фонда. Учитель проводит детей по фонду, дает возможность осмотреться).</p> <p>Какой странный запах. Так пахнут старые вещи.</p> <p><u>Дети:</u> вы сказали, что здесь собралось все светское общество Петербурга, но мы никого не видим.</p> <p>Вы удивлены, мои юные друзья? А, может, мы просто распугали гостей своим приходом? Постойте. Слышите чьи-то шаги? Так ступает хозяйка – хранительница истории. Здравствуйте.</p> <p><u>Дети:</u> здравствуйте.</p> <p>Как вам тут нравится? Вы уже познакомились с гостями?</p> <p><u>Дети:</u> здесь никого нет.</p> <p>Разве? Все гости уже давно здесь. Только надо научиться их слышать и видеть. Пойдемте.</p> <p>(Хранитель подводит детей к экспозиционному комплексу «Тайна одного клада»).</p> <p><u>2. Работа с предметами экспозиционного комплекса «Тайна одного клада»</u></p> <p>Что вы видите?</p> <p><u>Дети:</u> одежду, предметы...</p> <p>Вы правы. Но кто владелец всех этих вещей, как они оказались здесь, в этой комнате?</p> <p>Десять лет назад, когда вы были еще совсем маленькими, только-только начинали говорить и ходить, в одном из домов Петербурга строители обнаружили тайник, а в тайнике клад. Тайник находился в небольшой комнатке, на антресолях, вход на которые был не сбоку, как мы привыкли, а снизу, через люк по приставной лестнице. Кто же так заботливо собрал эти вещи? Вот – первая тайна.</p> <p>Вторая тайна: кому принадлежали спрятанные вещи?</p> <p>Вы можете ответить на эти вопросы?</p> <p><u>Дети:</u> эти вещи принадлежали тому, кто их</p>	<p>строю.</p> <p>Цитирование (тема: «На балу»).</p> <p>Метод «погружения».</p> <p>Повествовательный с элементами и вопросно-ответного и проблемно-поискового.</p> <p>Показ фотографии дома №16.</p> <p>Для пробуждения познавательного интереса использовать работу со справочником.</p> <p>Показ фотографии Лабзиных.</p> <p>Задание на дом.</p> <p>Работа со справочником.</p>	
---	--	--

спрятал.

Обычно такой ответ напрашивается сам собой. Но в нашем случае все не так просто. Среди множества вещей, в маленькой прелестной металлической сумочке, которую нынче назвали бы косметичкой, было несколько визитных карточек Софьи Анисимовны Лабзиной.

Есть такие специальные старинные книги-справочники – «Весь Петербург», – в которых указаны адреса жителей Старого Петербурга. Если знать точный адрес, легко можно установить, кто же по этому адресу проживал. Наш клад был найден в доме №16 по 2-й Преображенской роте.

Вот перед вами этот старинный справочник. Откроем его и попробуем отыскать в нем нужную улицу.

Дети: на этой улице в доме №16 проживал Николай Николаевич Лабзин.

А кто еще жил в этом доме?

Дети: Ольга Владимировна, жена Н.Н.Лабзина.

Нам удалось выяснить, что в доме №16, где был обнаружен клад, жили муж и жена Лабзины. Кстати, жили они в этом доме сто лет назад. Возможно, эти немногие предметы из дамского гардероба принадлежали Ольге Владимировне. Посмотрите, какое прекрасное пальто из тонкого бархата с огромным, согласно моде того времени, воротником и муфтой из меха скунса, строгая юбка, пара блуз и две изысканные толстые накидки, шитые бисером, стеклярусом и блестками. Как вы думаете, что это такое?

Дети: Эти вещи называются спорки. От слова пороть, распарывать. В те времена, когда жили наши знакомые Лабзины, даже богатые люди сохраняли споротые с изношенных или вышедших из моды вещей детали украшений из бисера, кружев, шитья. Ребята, вы видите вещи. Но как же выглядела их хозяйка? Кто она эта загадочная особа? Посмотрите на размер ее туфель. Какая у нее была ножка?

Дети: маленькая.

Давайте сравним с чьей-нибудь туфелькой.

Какого она была роста?

Дети: судя по размеру платья, Ольга Владимировна была женщиной невысокой, достаточно стройной.

Чувствуете, как постепенно из невидимой незнакомки, она превращается в нашу настоящую, реальную гостью. Мы уже видим перед собой невысокую, стройную, с маленькой ножкой женщину, которую зовут –

Дети: Ольга Владимировна.

Ребята, как вы думаете, каков вкус у нашей гостью?

Дети: изысканный.

Сколько примерно ей лет?

Дети: около 40 лет.

Как могла танцевать наша дама?

(Дети исполняют заранее разученный танец).

Кто же наш гость? Посмотрите на его вещи: обувь, фрак, роскошное зимнее пальто, восточный халат, рубашки.

Дети: Это довольно крупный мужчина, высокий, в возрасте около 50 лет. Звали его Николай Николаевич.

Вот перед нами уже и пара: муж и жена Лабзины.

Но почему все эти вещи находились на антресолях? Посмотрите на них внимательнее.

Дети: в основном это поношенные вещи.

А где вы храните поношенные вещи, или вещи из которых вы уже выросли?

Дети: в кладовке.

Абсолютно правы. Может быть и наши знакомые, чтобы не захламлять свою квартиру поношенными вещами, хранили их на антресолях?

Все бы хорошо, если бы не одно обстоятельство. В тайнике были обнаружены еще кое-какие вещицы. И довольно дорогие. Вот они. Для чего могла служить эта вещь?

Дети: для салфеток.

Верно. Вот туалетные флаконы, хрусталь, графины, бумажник, чайное и столовое белье, рубашки, дамские сорочки. Чьи это вещи?

Посмотрите внимательно на эту сорочку. Что это за буквы?

Дети: С.А.Л.

Эти буквы называются монограммы. «Моно» – один, «грамма» – знак. Что же такое монограмма?

Дети: знак, принадлежащий кому-то одному. Это личный знак владельца вещи. Когда вернетесь домой, возьмите чистый носовой платочек, придумайте себе монограмму и вышейте ее на платочке.

Эти монограммы принадлежат Софье Анисимовне и Владимиру Николаевичу Лабзиным. Правда, по данным нашего старинного справочника они жили в доме №13 по той же улице. Так что в тайнике на антресолях были спрятаны предметы, собранные, по крайней мере, из двух квартир. И владельца той или иной вещи можно определить только при наличии на ней монограммы.

Судьба Николая и Владимира Николаевичей Лабзиных, а также их жен неизвестна. Но кусочек из их жизни оказался в нашем музее. Однако тайну всегда хочется разгадать. Кто же все-таки припрятал вещи? Сам круг предметов дает возможность подозревать кого-то из прислуги. Это предположение как будто подтверждается и наличием, среди случайных бумаг и квитанций, в небольшом дамском бьюварчике паспорта прислуги на имя крестьянки Трошичевой. Однако предположение, не подтвержденное неопровержимыми данными, им должно и оставаться. В образовании тайника можно подозревать и дворника, и кого угодно из жильцов дома. Нам с вами удалось услышать рассказ музейных вещей об их владельцах. Теперь вы верите мне, что вокруг нас находится огромное количество жителей старого города? Но только они живут в своем времени, и могут заговорить с вами только в том случае, если вы проведете исследование, воскресите память о них.

Посмотрите на этот хрустальный графин с серебряной крышкой. Это настоящее произведение высокого искусства. На нем стоит клеймо с инициалами Якова Ляпунова. А в клейме мастера – «КФ». Есть справочник, в

<p>который занесены клейма всех известных мастерских Петербурга и других городов. Откроем его.</p> <p><u>Дети:</u> Это фирма Карла Фаберже. Это знаменитая фирма Карла Фаберже. И этот графин был сделан мастером этой фирмы. Это очень ценный предмет.</p> <p><u>3. Заключение</u></p> <p>Все эти вещи, случайно обнаруженные рабочими, имеют высокую художественную ценность.</p> <p>Эти вещи – как бы маленькое окошечко в другой мир, в мир одной семьи и в мир целой эпохи, в которой жили эти люди сотни лет назад.</p> <p>Ребята, благодарим хозяйку и будем собираться.</p> <p><u>Проверка эффективности</u></p> <p>Вам приоткрылся необыкновенный мир, воссозданный с помощью коллекции музея. Хозяйка передала мне сундучок с вопросами для вас. Ответы она просила написать и отправить ей в этом же сундучке.</p> <p>Кто хранит историю людей и эпох?</p> <p><u>Дети:</u> хранительница истории.</p> <p>В чем хранится эта история?</p> <p><u>Дети:</u> в музейных предметах.</p> <p>Что надо сделать, чтобы предметы заговорили?</p> <p><u>Дети:</u> преобразить их своей памятью.</p>		
---	--	--

Текст методички печатается по статье Аксеновой Л.А. Клад // Музей и город.- СПб., 1993.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Большая иллюстрированная энциклопедия древностей. – Прага, 1984.
- Габсбург Г. фон, Лапато М. Фаберже: Придворный ювелир. – М., 1993.
- Ефимова Л.В., Белогорская Р.М. Русская вышивка и кружево. – М., 1982.
- Иллюстрированная энциклопедия антиквариата. – М., 1997.
- Иллюстрированная энциклопедия моды. – Прага, 1987.
- Моисеенко Е., Фалеева В. Бисер и стеклярус в России 18 – начала 20 вв. – Л., 1990.
- Музей и город. – СПб., 1993.
- Петербургские чтения – 97. – СПб., 1997.
- Постникова-Лосева Т.М. и др. Золотое и серебряное дело 15 – 20 вв. – М., 1983.
- Ривош Я.Н. Время и вещи: Очерки по истории материальной культуры в России начала 20 в.: Иллюстрированное описание костюмов и аксессуаров в России конца 19 – начала 20 вв. – М., 1990.

ФОРМА: МУЗЕЙНОЕ ЗАНЯТИЕ

Название: Музей и коллекционер

Время: 30-40 минут.

Место проведения: помещение фонда тиражированной графики.

Цель: 1) Творческое освоение еще одной стороны прошлой действительности – «мира графики»;

2) На примере коллекции фонда тиражированной графики дать представление о музее как специфическом способе познания мира.

Задачи: 1) Познакомить с явлением коллекционирования;

2) Раскрыть отличие частной коллекции от музейного собрания;

3) Дать понятие об афишах, программках, плакатах как о хранителях памяти прошлого;

4) «Ввести» в удивительный мир художественной открытки;

5) На примере коллекции открыток показать культурно-историческую ценность отдельной коллекции.

Преобладающий метод: проблемно-поисковый, вопросно-ответный с элементами повествовательного.

Средства выразительности: пособие «цветик-семицветик», музейные предметы, фонозаписи.

Содержание	Методические рекомендации
<p><u>Вступление</u></p> <p><u>Работа с пособием «цветик-семицветик»</u></p> <p>На лепестках написаны названия коллекционеров марок, календарей, программ, открыток и т.д. Дети отрывают лепестки, читают названия. Педагог раскрывает значение слов. Остается серединка цветка.</p> <p>Ребята, как вы думаете, какое слово скрывает серединка цветка?</p> <p><u>Дети:</u> коллекционер.</p> <p>Каким общим словом можно назвать все предметы собранные коллекционером?</p> <p><u>Дети:</u> коллекция.</p> <p><u>Взаимоотношения музея и коллекционера. Коллекции фонда</u></p> <p><u>Отличие частной коллекции от музейного собрания</u></p>	<p>Прием создания проблемной ситуации.</p> <p>Повествовательный, с элементами вопросно-ответного.</p> <p>На примере сравнения детской коллекции и музейной.</p> <p>Повествовательный, с элементами вопросно-ответного, проблемно-поискового.</p> <p>Цитирование отрывка из произведения</p>

Музейное коллекционирование

история явления;
сущность явления;

2. Программы, афиши, плакаты – хранители памяти о прошлых эпохах, музейные коллекции

Показ цирковых афиш, программ. Дети рассматривают афиши, плакаты. Звучит цирковая музыка, педагог читает отрывки из «Гуттаперчевого мальчика».

С помощью вопросов педагога, дети выясняют, что из коллекции афиш, программ можно узнать о развлечениях, способностях и стремлениях наших предков.

Сравнение частной коллекции (открыток, календарей или др.) с музейным собранием.

3. История открытки

Открытка к празднику

Среди вещей, составляющих окружающий нас мир, почтовой открытке отведено довольно скромное место. Мы вспоминаем о ней только под праздник. А ведь еще 100 лет назад открытки были неразрывно связаны с их владельцами и хранились иногда в течение всей жизни...

Удивительный мир художественной открытки.

Коллекция открыток – часть коллекции фонда

история художественной открытки;

отражение быта и культуры;

отражение облика городов;

и другие;

открытка – уникальный вид печатного искусства;

взаимодействие коллекции открыток с другими коллекциями фонда.

4. Заключение

Поздравление маме и др. Детям раздаются цветные ксерокопии со старинных открыток, на которых они записывают поздравление, либо учитель просит детей самостоятельно нарисовать открытку.

Д.В.Григоровича

«Гуттаперчивый мальчик».

Анализ отрывка.

Вопросно-ответный метод.

Повествовательный, с элементами вопросно-ответного.

Рассказ сопровождать показом праздничных открыток.

Повествовательный, с элементами вопросно-ответного, сравнения, контраста.

Творческое задание.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Белицкий Я.М., Глезер Г.Н. О чем поведала открытка. – М., 1978.
Белицкий Я.М., Глезер Г.Н. Открытка продолжает рассказ. – М., 1982.
Белицкий Я.М., Глезер Г.Н. Рассказы об открытках. – М., 1986.
Забочень М.С. Филокартия: Краткое пособие-справочник. – М., 1973.
Маркшис ван-Трикс Й., Новак Б. Артисты и цирковой плакат. – М., 1986.
Тагрин Н. Мир открытки. – М., 1976.
Самуйликович С. Петербург-Петроград-Ленинград в открытках. – Л., 1985.
Чапкина М. Художественная открытка: К столетию открытки в России. – М., 1993.

ФОРМА: САЛОН

Название: «Лавка старинных вещей»; «Фотоателье»

Время: 1 час.

Место проведения: экспозиция «открытых» фондов науки и техники.

Цель: Творческое освоение еще одной стороны прошлой действительности – «мира техники».

Задачи: 1) Познакомить с многообразием мира техники;

2) Раскрыть историко-культурный контекст музейных предметов;

3) Через включение предметов современной культуры в музейную среду, обеспечить ценностный уровень их восприятия;

4) Посредством музейных предметов показать движение исторического времени;

5) Дать представление о свойствах музейных предметов: типичности, уникальности;

6) Сформировать представление об экспозиции как о музейной модели действительности.

Преобладающий метод: «погружение» в эпоху, с элементами театрализации, повествовательного, вопросно-ответного.

Средства выразительности: музейные предметы, наглядное пособие «типичность – уникальность».

Организационные указания: создание рекреационной зоны «Фотоателье»: фотоаппаратура, фотостенд, детские фотографии родителей учеников; экспозиционного комплекса «Лавка старинных вещей»: музыкальные и занимательные автоматы с программным управлением, телефонные аппараты, фотоаппараты и принадлежности к ним, источники света, приборы измерения времени, часы. Использовать фонозаписи.

Учитель заранее просит детей выполнить следующее задание: сфотографировать предметы современной техники и принести фотографии на занятие.

Содержание	Методические рекомендации
<u>Вступление</u> Путешествие во времени. Открываются двери «Лавки», на пороге появляется продавец с зажженной керосиновой лампой. Читает отрывок из стихотворения С.Я.Маршака.	Использовать пособие «часы времен». Чтение отрывка из стихотворения С.Я.Маршака «Вчера и сегодня».

Вопросы педагога к детям:

Известны ли продавцу названия предметов, которые мы принесли с собой?

Почему?

Какие предметы использовали в его время.

Продавец приглашает детей войти в «Лавку».

2. Работа в экспозиционном комплексе «Лавка старинных вещей»

Педагог дает детям задание: около каждой старинной вещи положить фотографии современных предметов, которым не нашлось пары, отложить в специальную шкатулку. Рассказ о предметах и демонстрация их в действии:

музыкальные и занимательные автоматы с программным управлением;

пианино;

телефонные аппараты;

ноты;

фотоаппараты и принадлежности к ним;

источники света;

приборы измерения времени, часы.

Включение в работу элементов ТРИЗ.

«История утюга» (пятиэкранка). Вывод – современная вещь через время станет старинной. Почему?

Возможность применения «пятиэкранки» для всех музейных предметов.

Попытка применить «пятиэкранку» к современным предметам (использовать фотографии из шкатулки).

Уникальность, типичность музейных предметов.

Вопросы педагога к детям:

В «Лавке старинных вещей» много предметов, все они разные и вроде бы никак друг с другом не связаны. Но что-то все-таки объединяет их. Что?

Дети: это все предметы техники, музейные предметы...

3. Рекреационная зона «Фотоателье»

Путешествие во времени.

Педагог: переведем часы на сорок лет

Одновременное включение в работу почти всех органов чувств ребенка (восприятие музыки, речи, запаха керосиновой лампы, музейной среды и музейных предметов) позволит достичь высокой степени абстрагирования от обыденного восприятия предметов прошлого. Использовать вопросно-ответный метод.

Активизация самостоятельной деятельности детей.

Включение предметов современной культуры в музейную среду обеспечит ценностный уровень их восприятия.

Параллельно ведется сравнение с современными предметами.

Рассказ-сказка (рассказчик – продавец «Лавки старинных вещей», далее занятие ведет он же).

Игра на музыкальном инструменте.

Инсценировка отрывка из стихотворения «У меня звонил телефон...».

Каждый ребенок может воспользоваться наушниками, чтобы прослушать какую-либо мелодию из старинных нот.

Использовать повествовательный метод с элементами сравнения.

Предметное выражение исторического времени, его движения, связи времен.

Этот прием позволит показать современность как звено исторического процесса.

Использовать план-схему

назад и окажемся в мире детства ваших пап и мам. Вы даже сможете их увидеть. (Открываются двери фотоателье). Это фотоателье. Сюда приводили ваших пап и мам, когда они были совсем маленькими, младше вас. Присаживайтесь, сейчас вы сами все увидите. (Театрализованное представление). Действующие лица исчезают. Фотограф предлагает детям сфотографироваться на память. (Двери фотоателье закрываются).

4. Заключение

Проверка эффективности: вопросы педагога.

превращения предмета в музейный.

Метод «погружения» в эпоху с элементами театрализации.

Снаружи вывеска «Фотоателье».

Детские фотографии включаются в работу следующего занятия в фонде фотографий.

Через серию вопросов подвести детей к выводу, что путешествие во времени смогло произойти только благодаря музейным предметам, что «Фотоателье» – не настоящая действительность, а ее музейная модель.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Белькинд Л.Д. и др. История техники. – М.; Л., 1956.

Зимин П.Н. Фортепиано в его прошлом и настоящем. – М., 1934.

Лебедев В.И. Занимательная техника в прошлом. – М., 1933.

Механические музыкальные инструменты // Большая Советская Энциклопедия. – 1-е Изд.- М., 1929.- Т.26.

Нурок М.А., Фокина Т.А. Штука механики // Наука и жизнь. – 1983.- №12.

Политехнический музей: Сборник трудов. – М., 1992.

Столпянский П.Н. Музыка и музицирование в Старом Петербурге. – Л., 1989.

Шустерман М.Н., Шустерман З.Г. Как попасть в сказку. – М., 1995.

ФОРМА: «ОЖИВШАЯ» ЭКСПОЗИЦИЯ

Название: «Встает купец, идет разносчик...»

Время: 40-45 мин.

Место проведения: помещение фонда фотографий.

Цель: «Погружение» детей в прошлую эпоху с целью творческого освоения еще одной стороны прошлой действительности – «мира фотографий».

Задачи: 1) С помощью фотографий и других музейных предметов воссоздать атмосферу уличной торговли Петербурга начала XX века;

2) Сформировать представление о фотографии как о хранительнице памяти о людях прошлого, исторических эпохах;

3) Включение детских фотографий в сферу музейного исследования.

Преобладающий метод: «погружение» в эпоху, с элементами театрализации, сравнения.

Организационные указания: занятие проводится на экспозиции «открытых» фондов: «Уличная торговля в Петербурге начала XX века».

Длинный коридор – модель улицы. По сторонам коридора расположены экспозиционные комплексы. Двери в фонды – двери магазинов, мастерских и т.д. Вывески заведений на дверях (мясная лавка, булочная, сапожная мастерская и др.).

1-й экспозиц. комплекс: рисунки, гравюры с видами торговых рядов на Сенной площади; фотографии сбитенщиков, разносчика и продавца игрушек, пирожника; лоток с пирожными.

2-й: фотография торговли модными вещами, лоток с вещами.

3-й: фотография почтальона.

4-й: фотография разносчика груш, лоток с товаром.

5-й: фотография разносчицы календарей и журналов.

6-й: фотография торговли и щеголя.

В дополнение, рекомендуется спроектировать на стену изображение уличной торговли со слайдов.

Выразительные средства: запись голосов уличных торговцев, пособие «часы времен».

Содержание	Методические рекомендации	Организационные указания
<u>Вступление</u> Попробуем перевести стрелки наших часов на 100 лет назад. Интересно,	Создание оп- ределенного	Встреча с детьми в холле

куда мы попадем на этот раз?

«Раннее петербургское утро ... изредка начинает быть слышим шум колес; мостовые звучат под тихим и мерным шагом больших, здоровых лошадей, которые тащат роспуски, тяжело нагруженные дровами, припасами и строительными материалами; с этим шумом смешиваются какие-то чудные напевы, звонкие, отрывистые, продолжительные, пискливые или хриплые».

Фонозапись:

Сайки, сайки! Белые, крупчатые, поджаристые!

Садовый вареный чернослив крупный! По грушу, по варену, по грушу! Прекрасные фиалы! Левкое, гвоздики, герань! Купите, барыня! Сахарны конфеты! Коврижки голландски! Жемочки медовы! Патрончики! Леденчики! Кто бы купил, а мы бы продали!

А не отведать ли нам леденцов или поджаристых слоев?

2. На экспозиции «Уличная торговля в Петербурге начала XX века»

Поняли ли вы, мои друзья, куда вы попали?

Дети: на улицу Старого Петербурга. А кто это кричит во все горло?

Дети: продавцы.

Пойдемте со мной. Попали мы с вами на самый большой, самый дешевый и потому самый многолюдный рынок Петербурга. А расположен он на Сенной площади.

Знакомо ли вам название Сенная площадь?

Дети: да, там сейчас находится метро.

Сейчас метро, а 100 лет назад?..

Посмотрите, как выглядела Сенная площадь в то время.

На Сенном рынке торговали в лавках, с ларей, с возов, вразнос. Здесь

эмоционально о настроя.

Цитирование: отрывок из мемуаров А. Башуцкого. Метод «погружения» в эпоху, с элементами вопрочно-ответного.

Показ. Метод театрализации.

Ведется анализ фотографий как документов эпохи: время снимающегося персонажа; время рассматривающего фотографию; отличительные черты разносчиков; сравнение с современными торговцами и др.

Петровской куртины.

Дети подходят к дверям фонда. Из-за дверей слышны голоса разносчиков.

Открываются двери фонда, дети оказываются на «улице» Старого Петербурга. Продолжает звучать фонозапись.

Работа с 1-м экспозиционным комплексом. Детям выдаются бумажные деньги.

У каждого экспозиционного комплекса разыгрывается сценка.

Инсценировки делаются по книге

«Волшебный фонарь, или Зрелище с.-петербургских расхожих продавцов, мастеров...»: Факсимильное воспроизведение издания 1817 г. Рекомендуется создание музыкального фона. Вопросно-ответный, соз-

<p>можно было купить корм для многочисленных петербургских лошадей и коров, овес, сено, солому, кроме того – глиняную посуду и другую домашнюю утварь, всевозможные съестные припасы. Покупателей собирались тысячи, и всякий выбирал товар по своим возможностям. Купим и мы что-нибудь. Пстойте, у нас ведь нет денег. Какие деньги были сто лет назад?</p> <p><u>3. Работа с экспозиционными комплексами</u></p> <p>«Модная торговка и бухарец». «Торговка и щеголь». «Разносчица календарей и журналов». «Почтальон и градский страж». «Девочка покупает груши». «Пирожник и ямщик».</p> <p>Дети могут купить у разносчиков календари, булочки, груши.</p> <p>В конце занятия учитель предлагает детям через почтальона отправить подписанные в фонде графики открытки.</p> <p><u>4. Заключение</u></p> <p>Учитель переводит стрелки часов, и дети вновь попадают в свое время.</p> <p><u>Проверка эффективности:</u> Работа с детскими фотографиями. Вывод: фотография – память о ...</p>		<p>дание проблемной ситуации.</p> <p>После занятия, в помещении столовой фонда организуется чаепитие.</p>
---	--	---

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Гордин А.М., Гордин М.А. Пушкинский век: Панорама столичной жизни. – СПб., 1995.
- Волшебный фонарь или Зрелище с.-петербургских расхожих продавцов, мастеров...: Факсимильное издание 1817 г.
- Государственный Политехнический музей: Сб. трудов. – М., 1992.
- Мир фотографии. – М., 1989.
- Музей и город. – СПб., 1993.
- Повелихина А., Ковтун Е. Русская живописная вывеска и художники авангарда. – Л., 1991.
- Петербургские чтения – 96, 97.- СПб., 1996, 1997.

ФОРМА: ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

Название: «Музей – это...»

Время: 45 минут.

Место проведения: помещение музея.

Цель: Обобщение накопленных детьми эмоциональных впечатлений, чувственного, историко-культурного опыта, опыта познания музейных предметов и музейной действительности в самостоятельном осознании музея как культурно-исторического феномена.

Задачи: 1) Организация творческого поиска решения проблемы;

2) Вовлечение всех участников в самостоятельную исследовательскую и творческую деятельность;

3) Создание условий для творческого использования опыта, приобретенного в ходе предыдущих занятий;

4) Путем поэтапного углубления в проблему, привести детей к самостоятельному формулированию определения музея.

Преобладающий метод: активизация самостоятельной творческой активности, театрализация, творческий поиск.

Средства выразительности: фонозаписи, музейные предметы.

Организационные указания: организация специально оборудованной комнаты для театральной постановки.

Содержание	Методические рекомендации	Выразительные средства
<u>1. Организационный этап</u> В начале занятия сказать детям, что все, что будет происходить (задания и т.д.) – ключ к разгадке тайны музея.	Создание эмоционального настроения.	Фонозапись.
<u>Наведение на проблему.</u> <u>Введение индуктора</u> Индивидуальная работа детей. Каждый ребенок рисует рисунок на тему «Твои ассоциации со слово «музей».	Выделение «предмета» обсуждения – постановка проблемы. «Игра» с образом. Активизация опыта, памяти, воображения, ассоциативно мышления.	Фонозаписи, использованные на предыдущих занятиях.
<u>Формирующий этап</u> «Камень, брошенный в во-	Создание первичного пред-	

<p>ду» Рисунки детей вывешиваются на доску, детям предлагается написать слова-ассоциации на изображении.</p>	<p>ставления (рождение первичной гипотезы). Работа с ассоциациями, описание своего представления о «предмете» обсуждения. Движение творческой мысли вширь и в глубину. На данном этапе идет «деконструкция» понятия «музей». Важно, чтобы дети написали как можно больше различных слов-ассоциаций. Для этого следует акцентировать их внимание на том, что слова-ассоциации могут быть самыми разнообразными.</p>	
<p><u>4. 1-ая социализация</u> Работа в группах Педагог делит детей на две группы. Каждый ребенок читает группе написанные им слова-ассоциации. После этого идет коллективное обсуждение, в результате которого «отсеиваются ложные представления» и выдается окончательная гипотеза группы: «Музей – это...»</p>	<p>Соотнесение индивидуального представления о «предмете» обсуждения с коллективным. Задача этого этапа – путем соотнесения своей деятельности с деятельностью остальных, провести самокоррекцию и дать самооценку. На этом этапе музей осознается как хранилище разнообразных музейных предметов и коллекций (музей – хранилище элементов различных сторон действительности). Допустимо также толкование музея как места общения с прошлыми эпохами.</p>	
<p>Творческое задание Каждой группе даются два музейных предмета. Задание – сочинить сказку на тему «Музей и ...» <u>1-ая группа:</u> Тумбочка и кружевной зонтик. <u>2-ая группа:</u> Старая шляпа и</p>	<p>Расширение представлений. Дети проходят в специально оборудованную комнату. Включая в действие дополнительные музейные предметы: книгу, музыкальную шкатулку и др., разыгрывают</p>	<p>Музейные предметы, фонозаписи.</p>

<p>шарманка. Прослушиваются обе сказки. Следующее задание – объединение сказочных сюжетов в один, их театрализованная постановка.</p>	<p>представление. В комнате, кроме других предметов, выставлены фотографии детей, которые были сделаны в «Фотоателье». Через фотографии происходит включение детей в исторический процесс.</p>	
<p><u>5. 2-ая социализация</u> После выполнения заданий детям предлагается дополнить свою гипотезу о том, что такое музей. В результате они должны прийти к выводу, что: <u>музей</u> – мир памяти о прошлом, который хранится в музейных предметах, исторической местности, архитектурных памятниках, в памяти человека; <u>музей</u> – театр; <u>музей</u> – способ общения с прошлым. Проявление этих свойств музея зависит только от человека. Именно человек преобразует вещи своей памятью. Возможны также дополнительные варианты.</p>	<p>Рождение более обоснованной гипотезы. Соотнесение индивидуального и коллективного представления на новом уровне. Дети должны прийти к осознанию музея как хранилища памяти о прошлом. Если дети не включают в понятие «музей» свойства исторической местности хранить память о прошлом, положить на столы каждой группе засушенный листик. После театральной постановки дети приходят к осознанию музея как театра, на подмостках которого с помощью музейных предметов разыгрывается жизнь людей и целых эпох.</p>	
<p><u>Обобщение, закрепление</u> На этом этапе идет окончательное формулирование определения музея. После чего детям предлагается сочинить загадку о музее.</p>	<p>Осмысление пройденного пути на логическом уровне. Создание обобщенного образа о «предмете» обсуждения. Окончательное формулирование понятия. Загадку помогает сочинять педагог. Сочиненный текст загадки распечатывается на компьютере и дарится детям на память.</p>	

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Гнедовский М.Б. Музейная экспозиция // Советский музей. – № 6. – 1987.
- Гнедовский М.Б. Нужны новые подходы! // Советский музей. – № 5. – 1988.
- Дукельский В.Ю. Памятники истории и культуры в системе музейной деятельности//Памятниковедение: теория, методология, практика: Сб. науч. тр. / НИИ культуры. – М., 1986.
- Музееведение: Музеи исторического профиля. /Под ред.: К.Г.Левыкина, В.Хербста. – М., 1988.
- Музей в современной культуре. – СПб., 1997.
- Педагогические мастерские: Интеграция отечественного и зарубежного опыта. – Вып.1.- СПб., 1995.
- Разгон А.М. Музейный предмет как исторический источник // Проблемы источниковедения истории СССР и специальных исторических дисциплин. – Л., 1985.
- Федоров Н.Ф. Музей, его смысл и назначение // Собр. соч. – Т. 2 – М., 1995.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КУРСА «МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА»	4
Глава 2. НАПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	6
ГЛАВА 3. ФОРМЫ МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12
Глава 4. ПРЕОБЛАДАЮЩИЕ МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ	14
Глава 5. СПОСОБЫ ПРОВЕРКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	16
ЛИТЕРАТУРА.....	17
ПРИЛОЖЕНИЯ	19
УПРАЖНЕНИЕ №1	21
ИНФОРМИРОВАНИЕ	21
ОБУЧЕНИЕ	21
ОБЩЕНИЕ	21
ТВОРЧЕСТВО	22
ОТДЫХ.....	23
УПРАЖНЕНИЕ №2	24
Список использованной литературы	28
МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА.....	30
КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	31
Психолого-педагогический портрет аудитории.....	32
Особенности формирования воображения у детей младшего школьного возраста.....	33
Восприятие времени	34
Формирование исторического сознания	34
Игра	35
Особенности восприятия младшего школьника.....	36
Объем внимания младшего школьника.....	36
Особенности мышления детей младшего школьного возраста	37
Принципы организации занятий цикла.....	38
Дидактическая модель творческой мастерской	39
Список использованной литературы	40
Форма: экскурсия – «Путешествие во времени»	41
Список рекомендуемой литературы.....	45

Список рекомендуемой литературы	52
Форма: музейное занятие	53
Список рекомендуемой литературы	55
Форма: салон	56
Список рекомендуемой литературы	58
Форма: «ожившая» экспозиция	59
Список рекомендуемой литературы	61
Форма: творческая мастерская.....	62
Список рекомендуемой литературы	65

*Л. М. Шляхтина,
Е. Н. Мастеница,
Е. Е. Герасименко*

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА

Учебное пособие

Оригинал-макет М.Е.Лисовской
Обложка С.А.Владимировой
Отпечатано в типографии «Турусел».
191186, СПб., ул.Миллионная, д.1.
Тел.311 54 74
Лиц. ПЛД № 69-150
Печать офсетная. Печ.л.4,25. Тир.200.
Зак. № 91 от 4.08.2000

5-00