

В. А. Кавера

ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Учебно-методическое пособие
Направление 51.03.03
«Социально-культурная деятельность»

Министерство культуры Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный институт культуры
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра социально-культурной деятельности

В. А. Кавера

ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Учебно-методическое пособие
Направление 51.03.03
«Социально-культурная деятельность»

Санкт-Петербург
СПбГИК
2020

УДК 379.825(07)

ББК 77.555.4р30

K12

Учебно-методическое пособие издается по решению Редакционно-издательского совета Санкт-Петербургского государственного института культуры

Утверждено на заседании Учебно-методического совета Санкт-Петербургского государственного института культуры в качестве учебного пособия. Протокол № 5 от 26.06.2020

Рецензенты:

С. С. Комиссаренко, доктор культурологии,
профессор кафедры социально-культурных технологий
Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов

А. А. Сукало, доктор педагогических наук,
профессор кафедры социально-культурной деятельности
Санкт-Петербургского государственного института культуры

Кавера, В. А.

K12 Технологии организации любительского творчества : учебно-методическое пособие / В. А. Кавера ; М-во культуры РФ, С.-Петерб. гос. ин-т культуры, фак. социально-культурных технологий, каф. социально-культурной деятельности. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2020. – 56 с.

ISBN 978-5-94708-301-9

Учебно-методическое пособие ориентировано на студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», а также может быть рекомендовано для молодых преподавателей и практиков в рамках программ повышения квалификации.

В пособии представлено основное содержание тем и целевые установки изучения дисциплины «Технологии организации любительского творчества», списки основной и дополнительной литературы для изучения, задания для самостоятельной и практической работы студентов заочной формы обучения, перечень вопросов к семинарским занятиям и рекомендации для подготовки к практическим занятиям.

Примерные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний и степень сформированности умений, навыков и компетенций студентов в соответствии с требованиями к освоению дисциплины «Технологии организации любительского творчества».

УДК 379.825(07)

ББК 77.555.4р30

ISBN 978-5-94708-301-9

© В. А. Кавера, 2020

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», 2020

© Оформление ФГБОУ ВО СПбГИК, 2020

Оглавление

Введение	4
Раздел 1. Сущность, специфика и особенности любительского и самодеятельного творчества	6
Тема 1. Сущность и специфика любительского творчества	6
Тема 2. История развития любительского творчества и художественной самодеятельности в России	7
Тема 3. Перспективы развития любительского творчества в современной России	10
Контрольные вопросы для самопроверки.	12
Список литературы	12
Раздел 2. Принципы организации любительского творчества	15
Тема 4. Принципы организации самодеятельного любительского творчества	15
Тема 5. Социально-психологические признаки любительского объединения	16
Тема 6. Правовое обеспечение в сфере любительского творчества.	17
Контрольные вопросы для самопроверки.	21
Список литературы	22
Раздел 3. Технологические основы работы с любительским объединением	25
Тема 7. Нормативно-правовое обеспечение деятельности клубных объединений	25
Тема 8. Типология клубных любительских объединений	28
Тема 9. Социально-культурные условия работы любительского коллектива	31
Контрольные вопросы для самопроверки.	38
Список литературы	39
Примерные тестовые задания по дисциплине	42
Планы семинарских занятий	45
Вопросы промежуточной аттестации.	47
Заключение.	50
Словарь основных терминов	52
Рекомендуемая литература	53

Введение

Структура дисциплины «Технологии организации любительского творчества» обусловлена необходимостью раскрыть основное содержание технологий самодеятельного любительского творчества. Знакомство студентов с технологиями организации любительского творчества позволит сформировать необходимую компетентностную составляющую для последующего освоения других дисциплин. В содержании курса значительное внимание уделено технологиям инициации самодеятельных объединений и правового обеспечения их деятельности, творческим технологиям, что оптимизирует использование ресурса часов на самостоятельную подготовку студентов по данной дисциплине.

Цели и задачи дисциплины. Целями освоения дисциплины «Технологии организации любительского творчества» являются освоение знаний, умений и навыков в области технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.

Дисциплина «Технологии организации любительского творчества» является вариативной в профессиональном цикле дисциплин общей базовой части. Содержание дисциплины определяет процесс овладения основными технологическими системами социально-культурной деятельности, реализуемыми различными субъектами социально-культурной деятельности в социальной, художественно – творческой, научно – технической сферах. Изучение технологий обеспечения условий деятельности различных объединений, менеджерской поддержки и организационно – педагогического сопровождения позволяет менеджеру социально – культурной деятельности овладеть необходимыми знаниями и практическими навыками в данной области социальной практики.

Дальнейшее развитие технологические знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации, обеспечивающих взаимосвязь общих и частных технологий социально-культурной деятельности.

«Технологии организации любительского творчества» обеспечивают формирование целостного представления о современных технологиях социально-культурной деятельности, модификация которых обусловлена радикальными изменениями в общественной и государственной жизни России, которые имеют неоднозначные последствия. Складывается новая система ценностей, интегрирующая традиционные ориентации российской культуры и отражающая специфику процессов, происходящих в информационном обществе. это находит выражение в многообразии и противоречивости культурных процессов когда, с одной стороны, исчезает чувство культурной изоляции, возвращаются многие ценности, несправедливо преданные забвению. с другой, во многом заново, осваивается духовный потенциал минувших эпох, который входит составной частью в культуру современной России, в процесс формирования гражданского общества.

Данная ситуация требует принципиально иного уровня подготовки специалистов культурно – досуговой сферы. сегодня менеджер социально-культурной деятельности – это профессионал с высокой теоретической подготовкой в области правового и организационно – экономического регулирования деятельности общественных объединений, учреждений культуры различных форм, создания условий организации досуга различных социальных групп, педагогики и психологии объединений клубного типа.

Подготовка такого специалиста требует переосмысления накопленного опыта в сфере социально-культурных технологий с учетом современных реалий, корректировки методологических и технологических основ профессии.

Требования к результатам освоения дисциплины

в результате освоения дисциплины студент должен:

знать: природу самодетельного творчества, принципы, методы, технологии организации социально-культурного творчества на индивидуальном, групповом и массовом уровнях, понимать специфику технологического процесса различных видов творчества, его структуру, ресурсы, условия реализации различными субъектами в институциональных и неинституциональных условиях.

уметь: планировать и организовывать комплексное использование правовых, организационных, материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности общественных объединений; проектировать и инициировать массовые, групповые и индивидуальные инициативы в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; оказывать организационное, правовое и технологическое сопровождение информационно-просветительных, выставочных, праздничных мероприятий, реализуемых общественными объединениями; обеспечивать связь с общественностью и рекламу социально-культурных проектов, реализуемых общественными структурами;

владеть: методами инициации различных социально-культурных инициатив населения; методами обеспечения условий инициативного досуга населения; технологиями разработки и реализации досуговых программ; технологиями организации массового отдыха и досуга населения.

Раздел 1. Сущность, специфика и особенности любительского и самодеятельного творчества

Тема 1. Сущность и специфика любительского творчества

Любительское (самодеятельное) творчество – непрофессиональное художественное творчество народных масс в области изобразительного и декоративно – прикладного, музыкального, театрального, хореографического и циркового искусств, киноискусства, фотографии и др. Художественная самодеятельность включает в себя создание и исполнение художественных произведений силами любителей, выступающих коллективно или в одиночку.

Коллектив художественной самодеятельности – творческое объединение любителей одного из видов искусства, работающее на добровольных общественных началах при клубах или других культурно-массовых учреждениях. Коллективная самодеятельность имеет ряд особенностей. Это наличие единой цели, руководителей, органов самоуправления, а также сочетание общественных и личных устремлений и интересов участников самодеятельного коллектива.

Сущностные признаки самодеятельного творчества: добровольность участия в самодеятельном коллективе, инициатива и активность участников самодеятельности, духовная мотивация участников самодеятельных коллективов, функционирование самодеятельности в сфере свободного времени. Специфические признаки самодеятельного творчества: организованности, отсутствие у участников самодеятельности специальной подготовки к деятельности, более низкий, чем у профессиональных коллективов уровень деятельности, безвозмездность и др.

Любительское творчество – уникальное социально-культурное явление, с многотипной и полифункциональной структурой, которое обладает свойствами досуга и художественной культуры. Как известно, досуг – это часть свободного времени, направленная на развитие личности, используемая для общения, потребления ценностей духовной культуры, развлечений, различных видов нерегламентированной деятельности, обеспечивающих отдых и дальнейшее развитие личности. Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь его нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в нем физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной самореализации.

Художественная самодеятельность играет большую роль в деле эстетического воспитания. Приобщаясь к искусству, человек развивает свою способность воспринимать и ценить прекрасное, повышает свой культурный

уровень, развивается духовно. Справедливо выше сказанное можно отнести и к любому другому виду любительского творчества. Будь то пение, сочинение или исполнение музыки, участие в цирковых представлениях, создание предметов изобразительного и декоративно-прикладного искусства, все это способствует развитию интеллектуального и общекультурного уровня личности.

Художественная самодеятельность является не только школой собственно художественного мастерства, но, – что, может быть, еще более важно, – школой жизни, школой гражданственности. Другими словами, пробуждаясь к активной художественной деятельности и развивая свои способности, человек не просто утверждает себя в искусстве, а, прежде всего, утверждает себя как член общества, чья деятельность и чей талант общественно необходимы и полезны.

Участие в самодеятельном коллективе развивает чувство ответственности. Человек стремится качественно выполнять поставленные задачи, не подводить других участников и руководителей коллектива. Добровольное, без всяческого принуждения, посещение занятий и участие в концертах (представлениях, фестивалях, конкурсах, выставках и т. д.) способствует поднятию уровня самодисциплины.

Художественную самодеятельность можно рассматривать как социально-педагогическую ценность, осуществляющую систему функций: информационно-познавательную; коммуникативную; социальную, содержащую в художественном продукте этические ценности, нормы, идеалы, характерные для разных исторических периодов развития культуры, обеспечивающую тем самым преемственность, способность транслировать ее от поколения к поколению; эстетическую, поскольку она несет в себе представления о прекрасном в жизнедеятельности социума, в быту, в языке, пластике, формах; воспитательную, способствующую развитию и изменению духовных ценностей и потребностей личности.

Через формы художественной самодеятельности происходит во многом взаимодействие фольклоризма и профессионального искусства, их исполнителей, эстетических норм, технических приемов и т. д.

Тема 2. История развития любительского творчества и художественной самодеятельности в России

С древних времен человек стремился выразить свое личное мировосприятие посредством танца, рисунка, песни и многого другого.

Танец – один из самых древних и массовых видов искусства. В нем находят отражение социальные и эстетические идеалы народа, его история, трудовая деятельность на протяжении веков, жизненный уклад, нравы, обычаи, характер. Народ создает в танце идеальный образ, к которому он стремится и который утверждает в эмоциональной художественной форме. Художественно отражая действительность, танец передает миропонимание

народа, его современное представление о прекрасном – это одна из главных особенностей народного танца. В нем отражается современное понимание действительности средствами издавна сложившегося танцевального языка, доступного, понятного народу, любимого им. Содержание и выразительные средства народного танца все время развиваются в соответствии с изменениями, происходящими в жизни. История искусства танца уходит в седую древность. На заре своего существования человечество открыло способы выражения мыслей, эмоций, поступков, через движения. Танец безмолвен. Здесь не звучит слово. Но выразительность пластики человеческого тела и музыкальных ритмов и мелодий оказываются могущественней, и поэтому язык танца интернационален и понятен всем.

Наряду с народным танцем развивались пение, декоративно-прикладное искусство и другие виды творчества. Энергия созидания, потребность прекрасного проявлялись в художественных промыслах, в богатстве и содержательности бытовой культуры. Традиционно, всегда существовали кружки любителей танца, музыки, поэзии и многих других видов искусства и народного творчества, но, как показывает история, судьба их была непродолжительной.

В первые годы становления советской власти, были уничтожены, какие бы то ни было, культурные учреждения, особенно неформальные. Но необходимость формирования «нового человека» – строителя коммунизма, поставила перед необходимостью поиска новых форм влияния на сознание подрастающего поколения. Руководители государственных и партийных органов власти увидели в развитии художественной самостоятельности мощный рычаг не только повышения культурной жизни народа, но и воспитания его в духе «коммунистических идеалов». На основе городского фольклора и бытовой любительской художественной практики формировалась новая форма творчества, которая отличалась от предыдущих, прежде всего своей организационной оформленностью, жанровой определенностью, наличием социальных целей и задач. Вначале это был период спонтанного зарождения и распрорастания ростков художественной самостоятельности в недрах существующих форм городской художественной культуры. Постепенно существующие жанры городского фольклора, любительского творчества трансформировались, принимали за образец профессиональное искусство – театр, хор, инструментальное исполнительство. Появились любительские самодеятельные художественные образования. Самодеятельные коллективы возникли при клубах, домах (дворцах) культуры, фабриках, заводах, учебных заведениях, воинских частях, колхозах, совхозах, на транспорте и т. д.

К середине 30-х гг. художественная самодеятельность достигла высокого идейно-художественного уровня. Многие мастера профессионального искусства взяли шефство над самодеятельными коллективами. В 30-е гг. в различных союзных и автономных республиках распространение получили самодеятельные национальные хоры, ансамбли песни и пляски, кружки изобразительного и прикладного искусства. С конца 30-х гг. в репертуар

театральных коллективов начали входить лучшие пьесы советских драматургов, классические произведения. Для руководства самодеятельностью и помощи ей был создан Центральный дом самодеятельного искусства, преобразованный в 1936 во Всесоюзный дом народного творчества (с 1939 – им. Н. К. Крупской), а в 1958 – Центральный дом народного творчества (ЦДНТ). В 1940-х гг. дома народного творчества организованы во всех республиках, краях и областях.

Во время Великой Отечественной войны главное место в репертуаре художественной самодеятельности заняла военно-патриотическая тема. Велась большая работа по обслуживанию фронта, госпиталей, предприятий оборонной промышленности и т. д.

Наивысшего расцвета самодеятельное искусство в современном его понимании достигло после Отечественной войны в период патриотического подъема, когда во многих сферах искусства к руководству пришли бывшие фронтовики, которым было что рассказать и создать в искусстве.

Советская власть создала все условия для развития народного творчества. Благодаря руководству Советского правительства в середине XX в. произошел расцвет культуры и искусства страны. Одной из составных частей большой работы в области культурного строительства явилась художественная самодеятельность. В эти годы она приняла необычайно широкий размах. Появились десятки тысяч хореографических кружков в школах и клубах с миллионными участниками в них. Возникли специальные методические центры по руководству художественной самодеятельностью. Прошедший в 1951 г. Всесоюзный смотр художественной самодеятельности – яркое свидетельство успехов в этой области. С конца 50-х гг. наиболее зрелые самодеятельные коллективы получили звания народных театров. Помимо драматических, работают также и музыкальные театры – оперные. Распространение получили различные самодеятельные ансамбли, оркестры, цирковые и эстрадные коллективы, хоры.

В 70–80-х гг. проводились ежегодные смотры художественной самодеятельности. В 1975 г. состоялся первый Всесоюзный фестиваль художественного самодеятельного творчества трудящихся. Широкий размах самодеятельное искусство получило и в других странах, где были созданы благоприятные условия для развития художественной самодеятельности.

Массовое развитие самодеятельности выявило много талантливых исполнителей и постановщиков. Было создано большое количество профессиональных коллективов. Среди них прославленные ансамбли народного танца, ансамбли песни и пляски, русские народные хоры, составной и неотъемлемой частью которых являются танцевальные группы.

Художественная самодеятельность продолжает жить и сегодня. Задачами современной художественной самодеятельности являются – проведение общегородских праздников, массовых гуляний. В программу развития культуры входит стимулирование народного творчества, развитие художественной самодеятельности.

Тема 3. Перспективы развития любительского творчества в современной России

Необходимость искусства и незаменимость художественного творчества очевидна. Главная социальная ценность культуры и искусства в том, что они являются механизмами регулирования общества. И сейчас нам как никогда необходимо проявление творческой инициативы, настоящей самодеятельности населения.

Сегодня на фоне ряда деструктивных явлений, таких как десоциализация молодежи, отстранение ее от гражданских идеалов и ценностей, от социума, – на этом разрушительном ландшафте народное творчество становится одним из главных механизмов эстетического спасения населения. Современные и традиционные формы народного творчества позволяют с разной степенью полноты и завершенности реализовать, обновить тот духовный потенциал, который есть в каждом человеке и каким он может противостоять социально-моральному разрушению. Этим, в первую очередь, обусловлена социальная ценность народного творчества, его важная роль в эстетическом воспитании человека.

Народное художественное творчество – это важнейший пласт нашей национальной культуры, ее основа, без которой невозможно формирование национального сознания и развития профессионального искусства.

Массовость, присущая любительскому творчеству, позволяет ему быть основой культурной жизни белорусского народа, носителем и показателем его потенциальных возможностей в культурной деятельности.

Основную роль в структуре народного творчества в настоящее время играет художественная самодеятельность. Ее история насчитывает не одно десятилетие. На пути своего развития самодеятельность формировалась как структурно, так и по содержанию. В настоящее время она представлена любительскими хорами и капеллами, театрами и ансамблями танца, инструментальными музыкальными группами и цирковыми студиями, клубами по интересам и мастерскими.

Ряд положительных изменений происходит в вокальном и хоровом любительском творчестве, в инструментальном жанре. Появляются самодеятельные симфонические и эстрадно-симфонические оркестры, что свидетельствует о высоком исполнительском мастерстве, музыкальном вкусе и профессиональной подготовке артистов-любителей. Благодаря школам с музыкальным уклоном, появилось много детских инструментальных коллективов, сторонников народной музыки.

Очень яркая палитра театрально-драматической самодеятельности. Возникает множество народных, любительских театров, имеющих звание «народный», «образцовый».

Движение национально-культурного возрождения значительно обогатило репертуар самодеятельных коллективов, в том числе и танцевальных. Постановки народно-сценических коллективов становятся более яркими и

красочными, становятся более интересными как лексически, так и тематически.

Возрастает художественный и исполнительский уровень коллективов, в репертуаре появляются оригинальные произведения. И, как результат, – выход на профессиональную сцену, на мероприятия государственного уровня, участие в престижных международных фестивалях и конкурсах.

Согласно исследованиям, статистике и практическим наблюдениям, существуют многочисленные внутренние процессы в организме народного творчества, которые не могут не влиять на перспективу его развития.

Во-первых, в последнее время наблюдается тенденция уменьшения участия населения в самодеятельности, особенно взрослого. Во-вторых, из-за ряда объективных причин усложняется организация выступлений самодеятельных артистов. Тем не менее, значение самодеятельности как дополнения профессионального искусства в регионах, в сельской местности имеет большое значение в плане организации культурного обслуживания и эстетического воспитания населения. В-третьих, изменяется возрастная структура клубной самодеятельности: наблюдается сдвиг показателей в сторону детской самодеятельности. Понятно, что этот факт можно рассматривать, как положительный, т. к. одна из актуальных проблем, связанных с моральным оздоровлением общества и его будущим, – это поиск оптимальных вариантов организации свободного времени подрастающего поколения.

Наблюдается разная динамика развития сельской и городской художественной самодеятельности. В городе ситуация выглядит более благоприятно. Происходят определенные изменения в жанровой структуре клубной самодеятельности. Идея национально-культурного возрождения всколыхнула творческую энергию народного искусства: увеличился интерес к фольклору, к народным традициям, сценическим костюмам, поиску и созданию нового репертуара. Появились нетрадиционные для самодеятельности фольклорные группы несценической ориентации, многочисленные вокально-инструментальные ансамбли, рок-группы, театры-студии и др.

Развитие средств массовой информации, повышение уровня образования, процессы урбанизации несколько снизили значение культурно-просветительной функции самодеятельности. Но в масштабах общества все большее значение приобретают такие функции самодеятельности, как развитие художественных способностей, формирование определенных качеств личности, даже ее коррекция. Таким образом, народное творчество сегодня более ориентировано на личность. Установка на самореализацию, самоорганизацию, на отношения с единомышленниками – это и есть современная функциональная нагрузка, приходящаяся на самодеятельность.

Не менее важной функцией самодеятельного творчества социального плана в последнее время стала организация свободного времени и быта различных групп населения. Стала актуальной проблема: как сделать отдых разнообразным, как использовать для этого имеющийся культурно-

массовый материал, сделать быт эстетически привлекательным, оформленным по художественным канонам и с участием собственного творчества. Сейчас идет процесс взаимного обогащения, соревнования различных видов художественного творчества, форм их реализации, борьба за «своего» участника и т. д.

Очень важно своевременно увидеть и использовать возможности, заложенные в природе различных видов искусства и организационно-творческих форм любительской деятельности, поставить их на службу эстетического и морального воспитания детей и молодежи, других категорий населения. На практике до сих пор встречается «ностальгическое» настроение: стремление сохранять и развивать прежде всего традиционные, давно освоенные виды исполнительской самодеятельности. Вся структура самодеятельного художественного творчества сегодня усложняется, и задача органов и учреждений культуры – определить свою роль и свое место в этих процессах.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Подходы к научной классификации любительского творчества. Критерии дифференциации.
2. Сферы любительского творчества.
3. Дифференциация в сфере самодеятельного художественного и прикладного творчества.
4. Культурные инициативы: варианты развития.
5. Понятие традиционной культуры и «традиционных» общественных инициатив.
6. Функции самодеятельных объединений в современной культуре.
7. Общественные объединения в культурах в культурах древнего мира и средневековья.
8. Английский клуб как социокультурный феномен.
9. Салон как форма элитарного досуга.
10. Политические клубы и объединения. Социальные инициативы в культуре России XX века.
11. Становление форм общественного представительства в культуре России.
12. Социальные инициативы в культуре России XX–XXI вв.

Список литературы

Основная литература

1. Ариарский М. А. Педагогическая культурология. В 2 т. Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – 448 с.
2. Левикова С. И. Молодежная субкультура : учеб. пособие / С. И. Левикова. – Москва : Гранд : Фаир-Пресс, 2004. – 608 с.

Дополнительная литература

1. Ариарский М. А. Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики / М. А. Ариарский ; СПбГУКИ, Ассоц. музеев России. – Санкт-Петербург : Анатолия : Ассоц. музеев России : СПбГУКИ, 1999. – 530 с.
2. Ариарский М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский ; ред. П. А. Подболотов, [и др.] ; СПбГУКИ, Гос. музей «Исаакиевский собор». – Санкт-Петербург : Арт-студия «Концерт» : ВИС, 2008. – 791 с.
3. Брылева Л. Г. Самореализация личности: онтокультурологический аспект / Л. Г. Брылева ; Рос. акад. образования, Ин-т образования взрослых. – Санкт-Петербург : Изд-во Рос. акад. образования, 2002. – 188 с.
4. Великанова Е. В. Самодетальное художественное творчество как основа возрождения национальных культурных традиций : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Е. В. Великанова ; науч. рук. Е. И. Григорьева ; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : [б. и.], 1999. – 239 с.
5. Запесоцкий А. С. Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции / А. С. Запесоцкий ; СПбГУП. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУП, 1996. – 347 с. – (Новое в гуманитарных науках).
6. Любительское художественное творчество в России XX века : словарь. – Москва : Прогресс-Традиция, 2010. – 496 с.
7. Сукало А. А. Самодетальное творчество в современных условиях: проблемы и перспективы // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 2 (7). – С. 70–78.

Литература, рекомендованная к ознакомлению

1. Здравомыслова Е. А. Парадигмы западной социологии общественных движений / Е. А. Здравомыслова. – Санкт-Петербург : Наука, 1993. – 172 с.
2. Каргин А. С. Народная художественная культура / А. С. Каргин. – Москва : Гос. респ. центр рус. фольклора, 1997. – 286 с.
3. Комиссаренко С. С. Культурные традиции русского общества / С. С. Комиссаренко. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2003. – 304 с.
4. Конфликтология / под ред. А. С. Кармина. – Санкт-Петербург : Лань, 1999. – 448 с.
5. Культура и социально-культурная деятельность на новом этапе общественного развития : сб. науч. тр. / ред. М. А. Ариарский ; СПбГУКИ, Каф. соц.-культ. д-ти. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2010. – 155 с.
6. Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России / В. Т. Лисовский. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2000. – 519 с.
7. Марков А. П. Основы социокультурного проектирования / А. П. Марков Г. М. Биженюк. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 1998. – 364 с.

8. Милявская А. Д. Фандрайзинг как средство развития современного любительского творчества / А. Д. Милявская // Труды / ред. О. Б. Кох, [и др.] ; сост. М. Э. Вильчинская-Бутенко. – Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2013 – .

Т. 195 : Социально-культурная деятельность в условиях модернизации России. – 2017. – С. 274–278.

9. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие для вузов / под науч. ред. Е. И. Григорьевой. – Тамбов : Першина, 2004. – 512 с.

10. Социальная психология: история, теория, эмпирические исследования / под ред. Е. С. Кузьмина [и др.]. – Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1979 – 288 с. – Глава 4. – С. 121–185.

11. Социология молодежи / под ред. В. Т. Лисовского. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 1996. – 464 с.

12. Суртаев В. Я. Миры культуры глазами молодых / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2004. – 288 с.

13. Суртаев В. Я. Социокультурное творчество молодежи: методология, теория, практика / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2000. – 208 с.

14. Суртаев В. Я. Социология молодежного досуга / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГАК, 1998. – 224 с.

15. Туев В. В. Феномен английского клуба / В. В. Туев. – Москва : МГИК, 1997. – 240 с.

16. Туев В. В. Технология создания инициативного клуба : учеб. пособие для вузов иск-в и к-ры / В. В. Туев. – Москва : МГУКИ, 1999. – 220 с.

17. Тульчинский Г. Л. Технология менеджмента в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург : СПбГАК, 1996. – 192 с.

18. Флиер А. Я. Модернизация модели морфологии культуры / А. Я. Флиер // Обсерватория культуры – 2017. – Т. 14. – № 1. – С. 20–27.

19. Художественная жизнь современного общества. В 4 т. Т. 1. Субкультуры и этносы в художественной жизни / отв. ред. К. Б. Соколов ; [и др.]. – Санкт-Петербург : Изд-во «Дмитрий Буланин», 1996. – 240 с.

20. Шаронов В. И. Альтернативные объединения молодежи: от средневековья к современности / В. И. Шаронов, А. П. Файн. – Сыктывкар: ЭЛИМП, 1988. – 88 с.

21. Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: опыт России и США : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2003. – 136 с.

Раздел 2

Принципы организации любительского творчества

Тема 4. Принципы организации самодеятельного любительского творчества

Всякая деятельность основана на общих закономерностях ее развития. Самодеятельное художественное творчество развивается по своим законам и принципам, теоретически обоснованным и апробированным на практике.

Принцип всеобщности и доступности самодеятельного художественного творчества, т.е. приобщения всех без исключения к творческой досуговой деятельности на основе их запросов и интересов.

Принцип систематичности и целенаправленности в деле организации самодеятельного художественного творчества предполагает целесообразное осуществление этой деятельности на основе планомерного и последовательного сочетания непрерывности и преемственности в работе всех социальных институтов художественно-воспитательной направленности.

Принцип взаимообусловленности означает, что самодеятельное творчество это не только путь приобщения людей к искусству, но и средство воспитания, причем на основе их единства.

Принцип самодеятельности реализуется во всех направлениях самодеятельного творчества: от репетиционной работы до организации крупномасштабного мероприятия. Этот принцип основан на творческой самодеятельности и самоуправлении при опоре на сознательность и активность участников, на их заинтересованности и увлеченности.

Принцип индивидуального подхода предполагает учет индивидуальных запросов, интересов, склонностей, способностей, возможностей и особенностей участников объединения.

Принцип общей значимости служит выражением связи самодеятельного объединения с жизнью города, страны и т. д.

Принцип преемственности самодеятельности выражается в развитии видов и жанров самодеятельного творчества, в использовании художественных и нравственных ценностей поколений, в поддержании традиций и передаче опыта.

Принцип занимательности в развитии самодеятельного художественного творчества заключается в создании непринужденного общения посредством игровых технологий, элементов театрализации и самой разнообразной атрибутики.

Принципы организации самодеятельного художественного творчества по своим масштабам воздействия на человека выходят далеко за

рамки формирования творческих способностей, а стало быть, относится скорее к вопросам всестороннего развития личности.

Основными принципами педагогического руководства художественным коллективом любителей в современных условиях становятся:

- принцип идейно-художественного плюрализма (многообразие идейного содержания, свобода выражения и столкновение различных идей);
- принцип взаимосвязи элитарного и массового самодеятельного искусства;
- принцип преемственности отечественных художественно-исторических традиций;
- принцип связи с общечеловеческими художественными ценностями через сохранение и развитие национальных особенностей искусства;
- принцип художественности и художественной самобытности.

Тема 5. Социально-психологические признаки любительского объединения

Основные социально-психологические признаки любительских объединений в зависимости от типа формирования:

1. Клуб. Возникает естественным путем (клуб не как учреждение).

Признаками клуба как социально-психологической общности являются:

- отсутствие инструментальных целей, приоритет мотивов к отдыху, развлечению;
- отсутствие строгой иерархической структуры, свобода от отношений «руководства – подчинения»;
- примерно один социальный и интеллектуальный статус участников (социогенная природа клубного общения – равенство);
- уединенное от посторонних место сбора, клуб – закрытая общность;
- отрицательное отношение к чужим, нет борьбы с ними, клуб не агрессивен.

2. Коалиция. Эта разновидность досуговых общностей имеет четко обозначенные цели; формально, а иногда документально закрепленные связи между участниками; ярко выраженные инструментальные (предметные) отношения (например, клуб горнолыжников – по социально-психологической природе это коалиция).

3. Клуб – коалиция (промежуточный, нестойкий вариант). Отличие от клуба: открытость, стремление сформировать цели, программу действий. Доминирует мотивация развлечения, приоритет связей по горизонтали.

4. Клика – группа с общими интересами, но связи базируются на личной зависимости занимающих в иерархии более низкие ступени. Состав подбирается не по личным качествам, а по критерию личной преданности (например, различные политизированные объединения).

5. Секта – единство ценностей; психологическая зависимость от лидера; экспансия в плане завоевания пространства к лидеру (энергетика

идет внутрь). Может быть и художественно-творческим. Объединения, психол. клубы.

6. Банда – в политике, и в экономике, и в соц. сфере (расширительное толкование). Социально-психологические признаки:

- приоритет связей по вертикали, обладающих большой степенью жесткости;
- отношения замыкаются на лидере (он персонифицирован всегда);
- трехступенчатая иерархическая структура банды: лидер и его ближайшее окружение = участники = молодежь;
- сплоченность (блокирует нерешительность, неопределенность);
- агрессия к чужим;
- завоевание и охрана территории.

7. Коллектив. Теория коллектива была основополагающей в отечественной педагогике (А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский). Критика теории коллектива – Ю. П. Азаров. Макаренко: банде м. противостоять только коллективу. Два аспекта коллектива – это формализованная, жесткая система; эта система отвечает интересам тех, кто внутри нее.

Социально-психологические признаки коллектива:

- социальная и личностная значимость цели;
- ценностно-ориентационное единство по отношению к базовой системе ценностей (отличие от секты – все д. думать одинаково);
- психологическая совместимость (общность взглядов, доверие, заинтеруженность коллективной деятельности.);
- самоорганизованность группы – развитая формальная структура;
- развитая система внешних связей.

Тема 6. Правовое обеспечение в сфере любительского творчества

Правовую и нормативную основу деятельности художественных самодеятельных организаций составляет система законодательных актов, нормативных документов, федеральных и региональных программ развития самодеятельного художественного творчества.

К законодательным актам, регулирующим развитие самодеятельного художественного творчества, можно отнести *Основы законодательства Российской Федерации о культуре, Закон об общественных объединениях, Закон об образовании, некоторые разделы Гражданского кодекса Российской Федерации.*

«Основы законодательства Российской Федерации о культуре», принятые в 1992 г., отражают гарантии государства относительно прав человека в области культурной деятельности создания художественных произведений, художественного образования, организационной и хозяйственной деятельности и прав интеллектуальной собственности.

«Закон об общественных объединениях», принятый в 1995 г. дает четкую характеристику общественному объединению, цели принципы и условия его создания, особенности финансирования и функционирования. Закон устанавливает правовые нормы, связанные с регистрацией объединений граждан и формированием внутренней организационной структуры.

Организационно-правовая основа деятельности общественных объединений вводит понятие общественное объединение.

Общественное объединение – это добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения (статья 5 Федерального закона РФ от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»).

Основными преимуществами общественного объединения являются:

1. Основой объединения служит общность интересов;
2. Возможность создания и решения общественно полезных проблем без государственной регистрации;
3. Возможность осуществления деятельности на основе членства (в некоторых общественных организациях членские взносы являются единственным источником доходов);
4. Члены (участники) общественного объединения не несут ответственности по обязательствам организации;
5. Общественные объединения вправе самостоятельно распоряжаться доходами, полученными от предпринимательской деятельности;
6. Общественное объединение (за исключением общественного учреждения) обладает всеми правами на полученное имущество.

Гражданско-правовой режим общественных объединений принципиально не отличается от других видов некоммерческих организаций, за исключением того обстоятельства, что, в отличие от иных юридических лиц, общественное объединение не может быть признано банкротом или ликвидировано как несостоятельное (обанкротившееся).

Основными отличительными чертами общественного объединения можно назвать следующие:

1. Общественные объединения основаны на добровольности объединения
2. граждан;
3. Целью их создания являются удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей;
4. Общественные объединения могут создаваться в следующих организационно-правовых формах:
 - Общественная организация;
 - Общественное учреждение;
 - Общественный фонд;
 - Орган общественной самодеятельности;
 - Общественное движение.

5. Общественная организация основана на членстве, остальные организационно-правовые формы общественных объединений не имеют членства;

6. Члены (участники) общественных объединений не сохраняют прав на переданное имущество;

7. Члены (участники) не отвечают по обязательствам организации, а организация не отвечает по обязательствам своих членов (участников).

Конституция РФ гарантирует свободу деятельности общественных объединений.

Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» – вводит понятие общественного объединения, устанавливает порядок создания, реорганизации и ликвидации общественных объединений, определяет их права и обязанности, устанавливает порядок формирования имущества общественного объединения и управления этим имуществом.

Общественное объединение может быть создано двумя способами:

1. В результате его учреждения;

2. В результате реорганизации существенного общественного объединения.

Для создания общественных объединений необходима инициатива не менее трех человек (статья 18).

Иностранные граждане и лица без гражданства наравне с гражданами РФ могут быть учредителями, членами, участниками общественных объединений, за исключением случаев, установленных федеральными законами и международными договорами (статья 19).

По общему правилу учредителями, членами, участниками общественного объединения могут граждане, достигшие 18 лет (статья 19). Однако в законе содержится специальное правило, согласно которому с 8 лет можно стать членом или участником детского общественного объединения, а с 14 лет – молодежного. Речь идет только о членстве и участии: совершеннолетние граждане могут стать членами или участниками детского и молодежного общественного объединения, но дети и подростки не могут стать членами или участниками не имеющего специального статуса общественного объединения. Законом установлена верхняя граница возраста членов и участников детских и молодежных общественных объединений: молодежным считаются объединение граждан в возрасте до 30 лет, детским – до 18 лет (пункт 1 статьи 4 Закона о государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений).

Создание отдельных видов общественных объединений регулируется специальными законами.

Общественное объединение может быть также создано в результате реорганизации: в общественное объединение вправе преобразоваться некоммерческое партнерство и автономная некоммерческая организация.

«Закон об образовании» регламентирует деятельность структур дополнительного образования, в рамках которых могут функционировать кружки и студии художественного творчества.

Наконец, раздел о правах интеллектуальной собственности Гражданского кодекса Российской Федерации регламентирует отношения по поводу авторских прав в сфере художественного творчества.

Деятельность самодеятельных художественных организаций регламентируется также рядом специальных **Положений**.

К первой группе относятся *положения, непосредственно касающиеся самодеятельного творчества и определяющие порядок работы творческих коллективов вне зависимости от их вида или жанра*. К ним относятся:

- примерное положение о коллективах художественной самодеятельности и технического творчества;
- положение о народных самодеятельных коллективах;
- положение о любительском объединении, клубе по интересам;
- положение об организации культурно-просветительными учреждениями выставок-продаж произведений художников-любителей и народных мастеров;
- положение об организации Всероссийского фестиваля народного творчества.

Ко второй группе положений можно отнести *документы, раскрывающие особенности функционирования отдельных видов самодеятельных организаций – кружков и студий, работающих на основе самокооперативности*.

К третьей группе нормативных документов можно отнести *положения о различных типах культурно-досуговых учреждений (клубах, центрах досуга, домах ремесел и т. д.) и их хозяйственной деятельности*.

В «**Примерном положении о коллективах художественной самодеятельности и технического творчества**» отмечается, что они могут создаваться при учреждениях культуры, промышленных предприятиях и образовательных учреждениях и финансируются как за счет средств профессиональных организаций, так и за счет специальных средств, выделяемых на эти цели предприятиями и организациями. Положение регламентирует регулярность и продолжительность проведения занятий и репетиций творческих коллективов. Кроме того, в Положении рассматриваются нормативы концертно-зрелищной и выставочной деятельности творческих коллективов. В частности, театральные коллективы выпускают в год один многоактный или два одноактных спектакля; музыкальные, хореографические и цирковые коллективы готовят концертную программу из одного отделения, ежегодно обновляя не менее третьей части текущего репертуара; коллективы фотолюбителей, любителей изобразительного и декоративно-прикладного искусства готовят в год одну выставку работ, а кружок кинолюбителей создает один короткометражный

фильм. В целом выступления любительских коллективов должны проходить не реже одного-двух раз в месяц. В Положении также определяются функциональные обязанности руководителя коллектива и даются рекомендации по организационной структуре художественного объединения.

В «**Положении о народных самодеятельных коллективах**» определяются условия и порядок присвоения звания народного самодеятельного коллектива, содержание работы таких коллективов, порядок подтверждения ими звания «народный», особенности руководства и поощрения народных самодеятельных коллективов, их штаты и финансирование.

Положение о любительском объединении, клубе по интересам (2002 г.) распространяется на все виды самодеятельного творчества и применительно к художественному творчеству может регламентировать деятельность клубов любителей музыки, театра, кино, изобразительного искусства, песни, танца, фотоискусства, декоративно-прикладного творчества и т. д. Такие объединения любителей не ставят в качестве главной цели совместной деятельности исполнение или создание художественных произведений, а ориентируются на познание, пропаганду художественных ценностей и выработку в процессе общения своего отношения к тому или иному виду искусства. Положение, таким образом, регламентирует финансовые вопросы функционирования объединений; проблемы их создания, регистрации, реорганизации и ликвидации. В положении отражены вопросы организационной структуры любительских объединений и полномочия выборных органов; разработки программы и плана их деятельности; принципы финансово-хозяйственной деятельности.

Еще одним видом документов нормативного характера являются *инструктивные письма и инструкции вышестоящих органов*. К ним можно отнести должностные инструкции художественного руководителя Дома культуры; руководителя кружка (коллектива) самодеятельного творчества; методиста по художественной самодеятельности Дома культуры, а также разнообразные инструктивные письма, регламентирующие конкретные виды деятельности творческого коллектива.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Роль и социальные функции художественной самодеятельности в художественной жизни современного общества.
2. Особенности художественной самодеятельности, ориентированной на фольклор.
3. Авторская и исполнительская самодеятельность. Особенности творческого процесса.
4. Состояние и тенденции развития художественной самодеятельности.
5. Особенности взаимодействия художественной самодеятельности, профессионального искусства и народного творчества.

6. Критерии оценки эффективности художественной самодеятельности: художественно-творческие и социально-педагогические показатели.

7. Основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность любительских объединений.

Список литературы

Основная литература

1. Ариарский М. А. Педагогическая культурология. В 2 т. Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – 448 с.

2. Левикова С. И. Молодежная субкультура : учеб. пособие / С. И. Левикова. – Москва : Гранд : Фаир-Пресс, 2004. – 608 с.

Дополнительная литература

1. Ариарский М. А. Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики / М. А. Ариарский ; СПбГУКИ, Ассоц. музеев России. – Санкт-Петербург : Анатолия : Ассоц. музеев России : СПбГУКИ, 1999. – 530 с.

2. Ариарский М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский ; ред. П. А. Подболотов, [и др.] ; СПбГУКИ, Гос. музей «Исаакиевский собор». – Санкт-Петербург : Арт-студия «Концерт» : ВИС, 2008. – 791 с.

3. Брылева Л. Г. Самореализация личности: онтокультурологический аспект / Л. Г. Брылева ; Рос. акад. образования, Ин-т образования взрослых. – Санкт-Петербург : Изд-во Рос. акад. образования, 2002. – 188 с.

4. Великанова Е. В. Самодеятельное художественное творчество как основа возрождения национальных культурных традиций : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Е. В. Великанова ; науч. рук. Е. И. Григорьева ; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : [б. и.], 1999. – 239 с.

5. Запесоцкий А. С. Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции / А. С. Запесоцкий ; СПбГУП. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУП, 1996. – 347 с. – (Новое в гуманитарных науках).

6. Любительское художественное творчество в России XX века : словарь. – Москва : Прогресс-Традиция, 2010. – 496 с.

7. Сукало А. А. Самодеятельное творчество в современных условиях: проблемы и перспективы // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 2 (7). – С. 70–78.

Литература, рекомендованная к ознакомлению

1. Здравомыслова Е. А. Парадигмы западной социологии общественных движений / Е. А. Здравомыслова. – Санкт-Петербург : Наука, 1993. – 172 с.

2. Каргин А. С. Народная художественная культура / А. С. Каргин. – Москва : Гос. респ. центр рус. фольклора, 1997. – 286 с.
3. Комиссаренко С. С. Культурные традиции русского общества / С. С. Комиссаренко. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2003. – 304 с.
4. Конфликтология / под ред. А. С. Кармина. – Санкт-Петербург : Лань, 1999. – 448 с.
5. Культура и социально-культурная деятельность на новом этапе общественного развития : сб. науч. тр. / ред. М. А. Ариарский ; СПбГУКИ, Каф. соц.-культ. д-ти. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2010. – 155 с.
6. Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России / В. Т. Лисовский. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2000. – 519 с.
7. Марков А. П. Основы социокультурного проектирования / А. П. Марков Г. М. Бирженюк. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 1998. – 364 с.
8. Милявская А. Д. Фандрайзинг как средство развития современного любительского творчества / А. Д. Милявская // Труды / ред. О. Б. Кох, [и др.] ; сост. М. Э. Вильчинская-Бутенко. – Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2013 – .
- Т. 195 : Социально-культурная деятельность в условиях модернизации России. – 2017. – С. 274–278.
9. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие для вузов / под науч. ред. Е. И. Григорьевой. – Тамбов : Першина, 2004. – 512 с.
10. Социальная психология: история, теория, эмпирические исследования / под ред. Е. С. Кузьмина [и др.]. – Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1979 – 288 с. – Глава 4. – С. 121–185.
11. Социология молодежи / под ред. В. Т. Лисовского. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 1996. – 464 с.
12. Суртаев В. Я. Миры культуры глазами молодых / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2004. – 288 с.
13. Суртаев В. Я. Социокультурное творчество молодежи: методология, теория, практика / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2000. – 208 с.
14. Суртаев В. Я. Социология молодежного досуга / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГАК, 1998. – 224 с.
15. Туев В. В. Феномен английского клуба / В. В. Туев. – Москва : МГИК, 1997. – 240 с.
16. Туев В. В. Технология создания инициативного клуба : учеб. пособие для вузов иск-в и к-ры / В. В. Туев. – Москва : МГУКИ, 1999. – 220 с.
17. Тульчинский Г. Л. Технология менеджмента в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург : СПбГАК, 1996. – 192 с.
18. Флиер А. Я. Модернизация модели морфологии культуры / А. Я. Флиер // Обсерватория культуры – 2017. – Т. 14. – № 1. – С. 20–27.

19. Художественная жизнь современного общества. В 4 т. Т. 1. Субкультуры и этносы в художественной жизни / отв. ред. К. Б. Соколов ; [и др.]. – Санкт-Петербург : Изд-во «Дмитрий Буланин», 1996. – 240 с.

20. Шаронов В. И. Альтернативные объединения молодежи: от средневековья к современности / В. И. Шаронов, А. П. Файн. – Сыктывкар: ЭЛИМП, 1988. – 88 с.

21. Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: опыт России и США : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2003. – 136 с.

Раздел 3

Технологические основы работы с любительским объединением

Тема 7. Нормативно-правовое обеспечение деятельности клубных объединений

«Примерное положение о Государственном муниципальном учреждении культуры клубного типа» от 2002 г., регулирует основные принципы деятельности клубного учреждения, а именно: «Создание условий для занятий любительским художественным творчеством». В разделе № 4 «Основные цели и виды деятельности клубного учреждения» сказано: «Клубное учреждение создается в целях удовлетворения потребностей в создании и развитии народной культуры, поддержки любительского художественного творчества». Основными видами деятельности клубного учреждения являются:

- создание и организация работы коллективов, студий, кружков любительского художественного творчества, народных театров, филармоний, любительских объединений.
- организации и проведение фестивалей, смотров, конкурсов, выставок.
- проведение спектаклей, концертов, демонстрация кинофильмов, видеопрограммы.

Следующим правовым документом в деятельности коллективов художественной самодеятельности являются: «Примерное положение о клубном формировании учреждения культуры».

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение регулирует деятельность клубных формирований государственных и муниципальных культурно-досуговых учреждений.

1.2. Под клубным формированием понимается добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

1.3. К клубным формированиям относятся: кружки, коллективы и студии любительского художественного и технического творчества, любительские объединения и клубы по интересам, школы и курсы прикладных знаний и навыков, физкультурно-спортивные кружки и секции, группы здоровья и туризма, а также другие клубные формирования творческого, просветительского, физкультурно-оздоровительного, и иного направления, соответствующего основным принципам и видам деятельности культурно-досугового учреждения.

1.4. Клубное формирование в рамках своей деятельности:

- организует систематические занятия в формах и видах, характерных для данного клубного формирования (репетиция, лекция, урок, тренировка и т. д.);
- проводит творческие отчеты о результатах своей деятельности (концерты, выставки, конкурсы, соревнования, показательные занятия и открытые уроки, творческие лаборатории, мастер-классы и т.п.);
- участвует в общих программах и акциях культурно-досугового учреждения;
- использует другие формы творческой работы и участия в культурной общественной жизни;
- принимает участие в муниципальных, региональных, общероссийских и международных фестивалях, смотрах, конкурсах, выставках и т.п.

1.5. В клубном формировании, действующем на платной основе, его наполняемость определяется в соответствии со сметой, утвержденной руководителем культурно-досугового учреждения.

1.6. В своей деятельности клубное формирование руководствуется:

- действующим законодательством Российской Федерации;
- Уставом культурно-досугового учреждения;
- Договором с руководителем культурно-досугового учреждения;
- Положением о своем клубном формировании.

1.7. Положение о конкретном клубном формировании разрабатывается на основании Устава культурно-досугового учреждения и утверждается руководителем культурно-досугового учреждения, на базе которого создается и действует данное клубное формирование.

2. Организация деятельности клубного формирования.

2.1. Клубное формирование создается, реорганизуется и ликвидируется по решению руководителя базового культурно-досугового учреждения.

2.2. Клубные формирования могут осуществлять свою деятельность:

- за счет бюджетного финансирования (на основании социально-творческого заказа и договора с руководителем) базового культурно-досугового учреждения;
- за счет имеющихся на эти цели специальных средств культурно-досугового учреждения.

• по принципу частичной самокупаемости, с использованием средств базового культурно-досугового учреждения, других учредителей, участников клубного формирования (членские взносы), а также за счет средств, полученных от собственной деятельности;

• по принципу полной самокупаемости, с использованием средств участников клубного формирования (членских взносов), а также средств, полученных от собственной деятельности, и иных средств.

2.3. Руководитель клубного формирования составляет перспективные и текущие планы деятельности клубного формирования, ведет журнал учета работы клубного формирования, а также другую документацию, в соответствии с Уставом культурно-досугового учреждения, Правилами внутреннего трудового распорядка, Договором с руководителем культурно-досугового учреждения и Положением о клубном формировании.

2.4. Порядок ведения документации о работе клубного формирования, условия членства (участия) в клубном формировании, права и обязанности его членов (участников) определяются его Положением.

2.5. Творческо-организационная работа в коллективах должна предусматривать:

- проведение учебных занятий, репетиций, организацию выставок, выступлений с концертами и спектаклями ;
- мероприятия по созданию в коллективах творческой атмосферы; добросовестное выполнение участниками поручений, воспитание бережного отношения к имуществу коллектива учреждения;
- проведение не реже одного раза в квартал и в конце года общего собрания участников коллектива с подведением итогов творческой работы;
- накопление методических материалов, а также материалов, отражающих историю развития коллектива (планы, дневники, отчеты, альбомы, эскизы, макеты, программы, афиши, рекламы, буклеты и т. д.) и творческой работы.

2.6. Занятия во всех коллективах проводятся не менее 3-х учебных часов в неделю (учебный час – 45 минут).

2.7. По согласованию с руководителем Клубного учреждения клубные формирования могут оказывать платные услуги, как-то: спектакли, концерты, представления, выставки и т. д., помимо основного плана работы клубного учреждения, при условии, что сборы от реализации платных услуг будут использованы на приобретение костюмов, реквизита, приобретение методических пособий, а также на поощрение участников и руководителей клубных формирований.

2.8. За достигнутые успехи в различных жанрах творчества клубные формирования художественной направленности могут быть представлены к званию «народный» (образцовый) коллектив.

За вклад в совершенствование и развитие творческой деятельности организационную и воспитательную работу участники клубных формирований могут быть представлены к различным видам поощрения, а именно: грамота, почетный знак, другим отличиям на основании соответствующих документов местных органов власти.

3. Руководство клубным формированием и контроль за его деятельностью.

3.1. Общее руководство и контроль за деятельностью клубного формирования осуществляет руководитель культурно-досугового учреждения. Для обеспечения деятельности клубного формирования руководитель организации создает необходимые условия, утверждает планы работы, программы, сметы доходов и расходов.

3.2. Непосредственное руководство клубным формированием осуществляет руководитель коллектива, кружка (секции), любительского объединения, клуба по интересам и т. д.

3.3. Руководитель клубного формирования:

- составляет годовой план организационно-творческой работы, который представляется руководителю Клубного учреждения (правления) на утверждение;

- ведет в коллективе регулярную творческую и учебно-воспитательную работу на основе утвержденного плана;
- формирует программу деятельности Клубного учреждения;
- представляет руководителю Клубного учреждения (правления) годовой отчет о деятельности коллектива.

3.4. Ответственность за содержание деятельности, финансовые результаты несет руководитель клубного формирования.

Тема 8. Типология клубных любительских объединений

Сложившаяся практика формирования и деятельности любительских объединений и клубов по интересам представляется как коллективный носитель интереса. Их характеризует свободное времяпрепровождение, включающее общественный и личный интерес.

В поисках различных средств повышения эффективности воспитания подрастающего поколения, возможности расширения сферы досуга, особое внимание отводится любительским объединениям, клубам по интересам, работе по месту жительства. Немаловажным фактором, отмеченным многими теоретиками и практиками в области социокультурной сферы, является включение населения в различные виды деятельности. Во многих регионах осуществляются поддержка и стимулирование творческих инициатив различных возрастных групп населения.

К существующим видам клубных любительских объединений относятся: *инициативные клубы, клубные объединения (кружки, студии, секции и т. д.), клубы по интересам, любительские объединения и т.п.*

Развиваются новые организационные формы клубов – детские, многопрофильные досуговые, семейного общения, работающие по авторским программам.

Их много и они разделяются в зависимости от целевой установки, от возрастных особенностей, а главное – по направлениям деятельности.

1. Общественно-политические (политические клубы, клубы избирателей, клубы философов, клубы международников, клубы революционной и боевой славы, информационно-просветительские клубы, правовые, интернациональной дружбы, воинов защитников).

Работа по организации этих клубов ведется в парках, музеях, общежитиях, на предприятиях, зеленых площадках по месту жительства, в Домах культуры. Во многих городах России действуют молодежные общественно-политические клубы, которые организуют встречи с ветеранами, создают поисковые отряды. При многих школах созданы музеи боевой славы. В рамках данного направления проходят крупные мероприятия – фестивали солдатской песни, встречи с ветеранами и другое.

2. Производственно-технические (клубы технического творчества – радио, моделирование, автомототехника, картинг и др.; дизайн; конструирование и проектирование; компьютерная техника; клубы профессиональной направленности и др.).

Привлекательным, но по-прежнему пока еще малодоступным направлением является техническое творчество. Участие подростков и молодежи в техническом творчестве способствует не только формированию у них разносторонней технической культуры, навыков конструктивного мышления и деятельности, но и расширяет познания в других видах науки и техники.

3. Клубы естественнонаучной направленности. Среди них чаще встречаются клубы любителей природы, селекционеров, цветоводов и садов, любителей животных, птицеводов, собаководов, аквариумистов, клубы огородников, пчеловодов, охотников, клубы любителей астрономии, математики, физики и многое другое.

Разнообразие форм и методов поисковой и исследовательской работы привлекает большое количество ребят в библиотеки, музеи, клубные учреждения, где подростки могут встретиться с участниками краеведческих и экологических экспедиций, а также самостоятельно проводить краеведческие наблюдения, работать в фондах музеев.

4. К объединениям физкультурно-оздоровительной направленности относят: клубы закаливания, любителей бега, туризма, клубы «болельщиков», истории спорта, подводного плавания, шахматные и шашечные, клубы народных спортивных развлечений и игр, дельтапланеризма и т. д.

Всегда актуальной остается проблема оздоровления разновозрастных групп населения, а особое внимание уделялось организационной работе с подрастающим поколением.

5. Объединения коллекционеров-собирателей существуют сегодня повсеместно. Взрослые и дети собирают самые разнообразные вещи, начиная от конфетных оберток и спичечных этикеток до видеофильмов и картин.

И если раньше клубы коллекционеров относились к объединениям художественной направленности, то с принятием нового положения о клубах по интересам и любительских объединениях в 1986 году коллекционеры выделились в отдельную группу. Сегодня действуют клубы филателистов, филатонистов, филокартистов, нумизматов и многие другие.

6. Объединения художественной направленности чаще всего подразделяют на *две группы: учебно-творческие и искусствоведческие*. В свою очередь *учебно-творческие делятся на авторские и исполнительские коллективы*.

Активизация личности в сфере свободного времени, развитие культурной самостоятельности масс усложняет функции клубных художественно-творческих коллективов.

Любительское творчество реализуется в культурно-досуговой деятельности и обеспечивается всей системой социально-культурных учреждений страны, для которых творческое развитие личности составляет одну из важнейших проблем.

Если в художественной самостоятельности преобладали прежде исполнительские виды, в которых творческое начало состояло лишь в интерпретации авторского замысла, то сегодня она включает в себя творческую деятельность личности по созданию оригинальных художественных ценностей.

Сейчас все большее распространение получают авторские виды художественного творчества, такие, как сочинительство, музицирование, съемки фильма, рисование, изготовление изделий народных ремесел и т. д. Это обстоятельство, в свою очередь, видоизменяет художественную самостоятельность в учреждениях культуры и досуга по формам, требует от нее большей систематичности, ставит на повестку дня все более и более настойчиво вопрос о предварительной подготовке человека к художественному творчеству. Здесь раскрываются также вопросы о развитии задатков и способностей к тому или иному виду художественного творчества в детском возрасте, о создании единой системы художественного воспитания личности в школах и внешкольных учреждениях, в первую очередь – клубах.

Современная тенденция развития клубов по интересам и любительских объединений проявляется также в возрастании роли разнообразных выставок, смотров, конкурсов. Они являются ярким свидетельством глубоких социальных преобразований в нашем обществе. Однако выставки отражают лишь общую картину состояния художественного вида творчества, за которой не видны многие проблемы, существующие в организации любительского движения. Деятельность всех клубов по интересам и любительских объединений осуществляется по следующим основным видам: *познавательная, пропагандистская, учебно-исследовательская, коллекционно-сборительская и организаторская*, что закреплено в положении о клубах по интересам и любительских объединениях. В целом же, говоря о работе любительских объединений, можно отметить, что сегодня повсеместно действуют многофункциональные объединения – это клубы ветеранов войны и труда, подростков и молодежи, молодой семьи, психологической помощи, семейного отдыха и т.п. Так, например, клубы, организующие досуг подростков и молодежи, – клубы по месту жительства, имеющие дополнительную направленность деятельности. Наряду с основными перечисленными нами направлениями, в них применяются самые разнообразные формы и методы деятельности, реализуются различные программы и проекты.

А. И. Лучанкин и А. А. Сняцкий, рассматривая современные приоритеты практической клубной работы с подростками и молодежью в клубах по месту жительства, выделяют наравне с основными, дополнительные направления. Это:

1. *Прикладное творчество* (чеканка, макраме, мягкая игрушка, выжигание, фрисволите и т.п.).
2. *Спортивно-туристическое* (туризм, спортивные секции, шахматы, ГО).
3. *Культурно-образовательное* (литературный салон, краеведение, учебно-образовательные объединения, интеллектуальные клубы и т.п.).
4. *Психолого-коммуникативное направление* (группы встреч и общения, тренинговые программы и семейные клубы и т.п.).
5. *Военно-патриотическое*.
6. *Эколого-природоведческое* (кинологическая станция, кружок «Юный биолог», экология и т.п.).

7. *Досуговое направление* (игротека, празднично-тематические мероприятия и т. п.).

8. *Социально-педагогическое* (организация детских коллективов, индивидуальная работа с подростками, имеющими трудности со школой и семьей, с трудоустройством, комплексные летние лагеря и т.п.).

Эти виды деятельности реализуются в детских многопрофильных досуговых и семейных клубах, клубах общения.

Современным представлением типологии клубности по месту жительства выступают клубы встреч, клубы по интересам, комьюнити сообщества. Таким образом, при всем многообразии направлений самодеятельности важно отметить вовлечение интересующих нас в той или иной мере различных групп населения в формы культурно-досуговой деятельности, в соответствии с опытом и подготовкой. Именно в процессе деятельности формируется личность, происходят межличностные общения и все это подвергается воздействию с помощью искусства, самодеятельного поиска истины, побуждения к общественно-полезным видам деятельности.

Тема 9. Социально-культурные условия работы любительского коллектива

Технология организации любительских объединений представляет собой совокупность методов и методик, обеспечивающих целенаправленную регуляцию художественно-творческой, художественно-педагогической, художественно-коммуникативной и художественно-организационной деятельности участников коллектива. Эта деятельность направлена, прежде всего, на самосовершенствование личности и создание условий для самоорганизационных процессов в группах и коллективах любительской направленности.

Согласно вышесказанному, в технологии создания любительского коллектива художественного творчества мы предлагаем выделять четыре этапа.

1 этап. Выявление интересов, потребностей потенциальных участников любительского коллектива в определенном виде творчества, жанре искусства и определение организации-учредителя.

На этом этапе необходимо собрать определенную информацию в том или ином населенном пункте (селе, поселке, районном центре, городе) о:

- направленности интересов (музыка, вокал, хореография, театр, прикладное творчество и т. д.);
- степени массовости распространения соответствующих интересов;
- заинтересованности в реализации интересов в процессе групповой деятельности;
- степени готовности к занятиям по интересам в рамках различных учреждений.

Важно выявить конкретных носителей данного интереса.

Методы выявления интересов:

- социологические (анкетирование, опрос, интервью). Можно провести в учебных заведениях, общежитиях, на предприятиях, на клубных мероприятиях.

- беседы с работниками культуры, учителями, руководителями различных подразделений, с людьми.

В случае отсутствия интереса к определенному виду деятельности, необходимо попытаться сформировать его:

- провести лекцию-концерт с рассказом об определенном жанре искусства и показом концертных номеров или видеоматериалов;
- пригласить в учреждение культуры аналогичный коллектив и продемонстрировать их творчество;
- использовать средства массовой информации (газета, радио, ТВ) для рекламирования создаваемого коллектива;
- провести выставку-презентацию;
- проведение конкурсов, викторин, диспутов с устоявшейся клубной аудиторией.

Любительские коллективы могут осуществлять свою деятельность на базе государственных, профсоюзных, ведомственных учреждений культуры, образования, предприятий различных форм собственности, общественных объединений, творческих союзов и иных организаций. Учредителем любительского коллектива может выступать юридическое лицо, на базе которого создается этот коллектив, по решению этого же учредителя реорганизуется и прекращает деятельность данный любительский коллектив. Любительский коллектив может осуществлять свою деятельность в качестве структурного подразделения юридического лица или в иных формах, предусмотренных законодательством.

2 этап. Организационно-правовой и информационно-рекламный.

На данном этапе деятельность осуществляется параллельно в двух направлениях.

Первое предполагает знакомство с нормативно-правовой документацией, с целью определения организационных особенностей деятельности объединения. Особенности создания любительских коллективов в государственных клубных учреждениях устанавливаются законодательством о культуре и (или) уставом (положением) соответствующего клубного учреждения. При этом следует учитывать, что у организации-учредителя любительского коллектива есть ряд функций, в том числе:

- финансовое и материально-техническое обеспечение любительского коллектива (обеспечивать помещением, музыкальными инструментами, сценическими костюмами, оборудованием, другими техническими средствами, необходимыми для проведения учебно-творческой, репетиционной, концертной и (или) выставочной деятельности, изготавливать рекламную продукцию, приобретать репертуарно-методическую литературу);

- организационное обеспечение деятельности любительского коллектива (создание условия для выставочной, концертной деятельности, участия в праздниках, смотрах, фестивалях, конкурсах, ведение учета учебно-творческой, репетиционной, концертной и выставочной деятельности и осуществление соответствующего контроля; содействие развитию творческих способностей и культурному отдыху участников любительского коллектива);

- материальное и моральное поощрение руководителя любительского коллектива (предусмотренных законодательством, участники любительского коллектива имеют право на получение от учредителя любительского коллектива награды, а также компенсации расходов, связанных с осуществлением ими культурной деятельности);

- содействие повышению профессионального уровня руководителя любительского коллектива.

Финансирование деятельности любительского коллектива осуществляется в соответствии с законодательством. Государственные органы во взаимодействии с профсоюзами и другими общественными объединениями создают систему социальных, организационно-правовых и экономических гарантий творческой деятельности любительских коллективов. Республиканские, областные и районные методические центры народного творчества (культурно-просветительной работы) осуществляют организационно-методическое обеспечение и оказывают любительскому коллективу методическую помощь.

Важно подчеркнуть, что организация учредитель несет ответственность за деятельность любительского коллектива перед государством, физическими и юридическими лицами.

Второе направление предполагает широкое рекламу создания нового любительского объединения. Для этого можно использовать все виды рекламы, в том числе рекламу в СМИ (пресса, радио, телевизионная и видеореклама) и наружную рекламу (стационарные средства наружной рекламы, которые характеризуются постоянным местом размещения, временные средства наружной рекламы и информации; реклама на транспорте и рекламнорезищные мероприятия).

Первая волна рекламы о наборе коллектива обычно проходит в конце мая – начале июня, перед каникулами и отпуском, с тем, чтобы было время обдумать информацию. Вторично реклама запускается непосредственно перед началом учебного года – в середине августа.

3 этап. Непосредственная работа с потенциальными участниками. Прием документов.

Получив информацию о создании любительского коллектива художественного творчества, потенциальные участники могут позвонить или прийти в учреждение культуры, чтобы поподробнее узнать о правилах приема. Поэтому работникам культуры необходимо четко продумать встречу с ними:

- установить дни и часы консультаций руководителя коллектива или активистов;

- оборудовать и красиво оформить место встречи;

- проводить беседы с изъявившими желание заниматься потенциальными участниками;

- оформлять приемные документы – журналы, заявления, в которые заносятся сведения о потенциальных участниках коллектива (фамилия, имя, отчество, год рождения, место учебы или работы, адрес) возможно даже оформить картотеку участников;

Следовательно, должны быть заявления претендентов-участников и *список участников* любительского коллектива, который может выглядеть в виде таблицы (см. ниже)

Примерная форма ведения списка участников

ФИО	Дата рождения	Образование	Место учебы	Место работы	Домашний адрес	Ответственный за (постоянное поручение)

- подготовить к занятиям аудиторию, оборудование, реквизиты, методическую литературу, костюмы и т.п.;
- разработать проекты организационных документов (положение о коллективе, примерный устав), организационную структуру, название.

В данный период продолжается дальнейшее распространение рекламного материала, в котором в обязательном порядке должна быть точная информация о первом сборе.

Число участников любительского коллектива должно соответствовать жанровому направлению, формам и характеру деятельности коллектива художественного творчества. Например, число участников любительского коллектива по такой форме (характеру) деятельности как студия по различным жанрам (специфике) деятельности, осуществляющий свою деятельность в городской местности, должно быть не менее 10 человек, в сельской местности – не менее 5 человек. Если численность участников любительского коллектива сокращается до уровня несоответствия требованиям, руководителем любительского коллектива при содействии организации, на базе которой действует любительский коллектив, срочно принимаются меры по дополнительному приему участников в состав любительского коллектива.

4 этап. Первая встреча руководителя с участниками любительского коллектива художественного творчества. Организационное собрание.

По добровольному волеизъявлению физического лица, в результате предварительного отбора (конкурса), проводимого руководителем любительского коллектива, производится прием (запись) в любительский коллектив, участники которого осуществляют свою деятельность в свободное от основной работы или учебы время.

Существует несколько методик приема в любительский коллектив художественного творчества.

1. Отбор по способностям. Поскольку любительский коллектив художественного творчества связан с выработкой художественной продукции, такой подход вполне оправдан. Но в данном случае нарушается принцип доступности и свободы выбора досуговых занятий.

2. Прием всех без исключения желающих в состав коллектива. Положительный момент состоит в том, что работники культуры пытаются удовлет-

ворить потребности населения. Однако, во-первых, существует опасность несоответствия интересов населения с законами жанра и вида искусства. Во-вторых, в первое время может наблюдаться большой отсев участников ввиду отсутствия у них способностей, в связи с этим будет необходим дополнительный прием в коллектив. Впоследствии может осуществляться дополнительный прием в коллектив, который может быть оформлен специальной кампанией. Коллектив может пополняться естественным путем, когда участники приводят на занятия своих друзей и знакомых.

Таким образом, руководителям любительского коллектива необходимо использовать оптимальные ограничения набора (минимальные способности, возрастные ограничения и др.).

При проведении первой встречи с участниками или организационного собрания необходимо соблюдать следующие условия. Главная задача руководителя – информационная.

Руководитель должен:

- ознакомить участников или их родителей с проектами организационных документов;
- объяснить участникам цели и задачи организации коллектива;
- выработать совместное решение об организации работы коллектива на первом этапе его создания;
- избрать совет;
- составить расписание – дни и время репетиционных занятий;
- согласовать права и обязанности участников коллектива;
- уточнить некоторые правила пользования реквизитом, оборудованием, а также правила технической и пожарной безопасности;
- обсудить название коллектива.

Все любительские объединения имеют названия. Полное название любительского коллектива должно отражать жанровое направление (специфику) деятельности любительского коллектива, форму (характер) деятельности любительского коллектива, при наличии оригинального название (не должно иметь аналогов в пределах области), базовую принадлежность (полное название базовой организации согласно положению или уставом этой организации), территориальную принадлежность. Полное название любительских коллективов, в состав которых входит более 75% участников, которые работают в учреждениях культуры, учебных заведениях культуры и искусства и при этом имеют специальное образование в определенных видах искусства, может отражать качественный состав участников, например любительский коллектив работников культуры, преподавателей школы искусств, преподавателей и студентов музыкального училища и т. д.

Название, жанровая специфика и статус любительского коллектива подтверждается паспортом любительского коллектива, который:

- заполняется в одном экземпляре организацией, на базе которой действует,
- совместно с руководителем любительского коллектива, утверждается подписью руководителя и печатью организации-учредителя любительского коллектива,

- сохраняется организацией, на базе которой действует любительский коллектив.

Организационным собранием, которое оформляется протоколом, заканчивается *технология создания* любительского коллектива и начинаются *технологии организации деятельности*, дополнительно представленные на страницах данной хрестоматии, в учебных пособиях и тематических информационно-методических обзорах.

Эффективность реализация технологий организации деятельности любительских объединений и клубов по интересам напрямую зависит от профессиональных компетенций руководителя и оформления организационных документов.

Как мы писали ранее, управление в любительском коллективе осуществляется руководителем любительского коллектива (в соответствии с законодательством, учредительными документами), который назначается на должность и освобождается от должности учредителем коллектива. Руководитель любительского коллектива несет ответственность за деятельность коллектива перед учредителем.

В обязанности руководителя любительского коллектива входит:

- решение вопросов организационной, учебно-творческой и воспитательной работы с любительским коллективом;
- осуществление приема (записи) участников в любительский коллектив, в том числе проведение при необходимости предварительного отбора (конкурса);
- ведение необходимой организационно-технической документации (заполнение *журнала учета работы*, составление *планов* и *программ* учебно-творческой, репетиционной, концертной и выставочной деятельности любительского коллектива);
- формирование репертуара и концертных программ любительского коллектива и его солистов;
- проведение индивидуальных, групповых и коллективных репетиционных занятий согласно расписанию;
- обеспечение подготовки и проведения любительским коллективом концертных номеров, спектаклей, выставок и других культурных мероприятий;
- организация участия любительского коллектива в смотрах, конкурсах, фестивалях, праздниках, других культурно-массовых мероприятиях;
- налаживание творческих контактов с другими коллективами художественного творчества;
- осуществление фото-, видео-, аудио-фиксации выступлений любительского коллектива;
- создание и сохранение *архива материалов о любительском коллективе* (планы, отчеты, альбомы, фото-, видео-, аудиоматериалы, программы, афиши, реклама, буклеты, материалы периодической печати);
- решение вопросов приобретения сценических костюмов, музыкальных инструментов, реквизита, методической и репертуарной литературы, иных материальных ценностей, необходимых для творческой деятельности любительского коллектива;

- совершенствование личного профессионального уровня;
- создание условий безопасности здоровья участников любительского коллектива во время репетиционных, концертных выступлений и концертных поездок, поддержание положительного морально-психологического микроклимата, обеспечение дисциплины и порядка в коллективе.

Для постановочной и консультационной работы в любительском коллективе руководитель любительского коллектива с согласия учредителя любительского коллектива имеет право приглашать балетмейстеров, хормейстера, концертмейстеров, режиссеров, композиторов, художников и других специалистов.

Также руководитель любительского коллектива несет ответственность за соблюдение и рациональное использование материальных ценностей, используемых в любительском коллективе.

В объеме рабочего времени руководителя любительского коллектива учитывается:

- проведение индивидуальных, групповых и коллективных репетиционных занятий,
- учебно-творческая, организационно-творческая, концертно-сценическая работа с коллективом, выставочная деятельность,
- самоподготовка, работа со специальной литературой,
- подбор репертуара, музыкального, драматургического материала, аранжировка, обработка, перевод музыкальных произведений, выписка партий, подготовка партитур, сценариев, составление композиций танцев,
- участие в смотрах, конкурсах, фестивалях, выставках и другое.

Условия оплаты труда руководителя любительского коллектива определяются законодательством.

Формой *самоуправления* в любительском коллективе выступает *художественный совет*, который действует с целью координации организационной, учебно-творческой и концертной деятельности и состоит из участников этого коллектива. Художественный совет любительского коллектива избирается путем голосования на общем собрании членов любительского коллектива большинством голосов от общего числа участников любительского коллектива. Следовательно, необходимо ход общего собрания протоколировать и *протокол* хранить вместе со всей документацией.

Любительский коллектив представляет собой самостоятельную художественно-организованную систему, неотъемлемой частью которой (для подготовки концертных программ, спектаклей, выставок, других культурных мероприятий и художественно-эстетического развития личности) является учебно-творческая и репетиционная деятельность. Учебно-творческая и репетиционная деятельность в любительском коллективе строится с учетом специфики жанра и вида художественной деятельности, степени развития исполнительского мастерства членов коллектива, уровня их творческого потенциала, особенностей репертуара и др. Содержание учебно-творческой и репетиционной деятельности любительского коллектива носит плановый характер, определяется целеустремленностью, сочетанием различных видов

занятий (индивидуальных, групповых, коллективных) и заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в определенном виде искусства.

План учебно-творческой и репетиционной деятельности любительского коллектива готовится, как правило, на период с сентября по август.

Коллективные репетиционные занятия в любительском коллективе проводятся систематически, как правило, не реже *двух раз в неделю* и не менее чем по два учебных часа (учебный час – 45 минут).

Результатом учебно-творческой и репетиционной деятельности является концертная и выставочная деятельность, которая состоит из:

- проведения концертных выступлений, выставок, показа спектаклей, фильмов, участия в других мероприятиях с целью демонстрации творческих достижений участников коллектива;
- участия любительского коллектива в районных, городских, областных, региональных, республиканских и международных смотрах, конкурсах, фестивалях и выставках.

Среди показателей положительной итоговой учебно-творческой, репетиционной, концертной и выставочной деятельности любительского коллектива определяют:

1. для любительских коллективов первого года существования:
 - активное участие в мероприятиях, проводимых учредителем;
 - проведение отчетного концерта, спектакля, представления, демонстрация фильма, выставки за год;
2. для любительских коллективов второго и последующих лет существования:
 - активное участие в мероприятиях, проводимых учредителем;
 - проведение концертной и выставочной деятельности не реже одного раза в два месяца, при этом для взрослых коллективов продолжительность концертного выступления, спектакля, фильма, представления должно быть не менее 30 минут, для детских коллективов – не менее 15 минут;
 - проведение отчетного концерта, спектакля, представления, демонстрация фильма, выставки за год с учетом восстановления репертуара или выставки не менее чем на 15–20% ежегодно.

По итогам концертной и выставочной деятельности любительский коллектив может награждаться дипломами, грамотами, ценными призами, подарками, премироваться, выдвигаться на присвоение звания «народный (общественный) любительский коллектив, звания «Заслуженный любительский коллектив» в соответствии с законодательством РФ.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Организационно-правовые формы любительских объединений.
2. Особенности, принципы создания и статус клубного любительского объединения.

3. Особенности и формы взаимодействия государства и любительских объединений.
4. Требования, предъявляемые к руководителям и участникам любительских объединений.
5. Положение о клубном любительском объединении (функции, структура).
6. Права и обязанности учредителей, членов, участников любительского объединения в целом.
7. Субъекты права собственности. Источники формирования средств.
8. Экономическая деятельность любительских объединений.

Список литературы

Основная литература

1. Ариарский М. А. Педагогическая культурология. В 2 т. Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – 448 с.
2. Левицова С. И. Молодежная субкультура : учеб. пособие / С. И. Левицова. – Москва : Гранд : Фаир-Пресс, 2004. – 608 с.

Дополнительная литература

1. Ариарский М. А. Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики / М. А. Ариарский ; СПбГУКИ, Ассоц. музеев России. – Санкт-Петербург : Анаолия : Ассоц. музеев России : СПбГУКИ, 1999. – 530 с.
2. Ариарский М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский ; ред. П. А. Подболотов, [и др.] ; СПбГУКИ, Гос. музей «Исаакиевский собор». – Санкт-Петербург : Арт-студия «Концерт» : ВИС, 2008. – 791 с.
3. Брылева Л. Г. Самореализация личности: онтокультурологический аспект / Л. Г. Брылева ; Рос. акад. образования, Ин-т образования взрослых. – Санкт-Петербург : Изд-во Рос. акад. образования, 2002. – 188 с.
4. Великанова Е. В. Самодеятельное художественное творчество как основа возрождения национальных культурных традиций : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Е. В. Великанова ; науч. рук. Е. И. Григорьева ; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : [б. и.], 1999. – 239 с.
5. Запесоцкий А. С. Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции / А. С. Запесоцкий ; СПбГУП. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУП, 1996. – 347 с. – (Новое в гуманитарных науках).
6. Любительское художественное творчество в России XX века : словарь. – Москва : Прогресс-Традиция, 2010. – 496 с.
7. Сукало А. А. Самодеятельное творчество в современных условиях: проблемы и перспективы // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 2 (7). – С. 70–78.

Литература, рекомендованная к ознакомлению

1. Здравомыслова Е. А. Парадигмы западной социологии общественных движений / Е. А. Здравомыслова. – Санкт-Петербург : Наука, 1993. – 172 с.
2. Каргин А. С. Народная художественная культура / А. С. Каргин. – Москва : Гос. респ. центр рус. фольклора, 1997. – 286 с.
3. Комиссаренко С. С. Культурные традиции русского общества / С. С. Комиссаренко. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2003. – 304 с.
4. Конфликтология / под ред. А. С. Кармина. – Санкт-Петербург : Лань, 1999. – 448 с.
5. Культура и социально-культурная деятельность на новом этапе общественного развития : сб. науч. тр. / ред. М. А. Ариарский ; СПбГУКИ, Каф. соц.-культ. д-ти. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2010. – 155 с.
6. Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России / В. Т. Лисовский. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2000. – 519 с.
7. Марков А. П. Основы социокультурного проектирования / А. П. Марков Г. М. Бирженюк. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 1998. – 364 с.
8. Милявская А. Д. Фандрайзинг как средство развития современного любительского творчества / А. Д. Милявская // Труды / ред. О. Б. Кох, [и др.] ; сост. М. Э. Вильчинская-Бутенко. – Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2013 – .
- Т. 195 : Социально-культурная деятельность в условиях модернизации России. – 2017. – С. 274–278.
9. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие для вузов / под науч. ред. Е. И. Григорьевой. – Тамбов : Першина, 2004. – 512 с.
10. Социальная психология: история, теория, эмпирические исследования / под ред. Е. С. Кузьмина [и др.]. – Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1979 – 288 с. – Глава 4. – С. 121–185.
11. Социология молодежи / под ред. В. Т. Лисовского. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 1996. – 464 с.
12. Суртаев В. Я. Миры культуры глазами молодых / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2004. – 288 с.
13. Суртаев В. Я. Социокультурное творчество молодежи: методология, теория, практика / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2000. – 208 с.
14. Суртаев В. Я. Социология молодежного досуга / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГАК, 1998. – 224 с.
15. Туев В. В. Феномен английского клуба / В. В. Туев. – Москва : МГИК, 1997. – 240 с.
16. Туев В. В. Технология создания инициативного клуба : учеб. пособие для вузов иск-в и к-ры / В. В. Туев. – Москва : МГУКИ, 1999. – 220 с.
17. Тульчинский Г. Л. Технология менеджмента в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург : СПбГАК, 1996. – 192 с.

18. Флиер А. Я. Модернизация модели морфологии культуры / А. Я. Флиер // Обсерватория культуры – 2017. – Т. 14. – № 1. – С. 20–27.

19. Художественная жизнь современного общества. В 4 т. Т. 1. Субкультуры и этносы в художественной жизни / отв. ред. К. Б. Соколов ; [и др.]. – Санкт-Петербург : Изд-во «Дмитрий Буланин», 1996. – 240 с.

20. Шаронов В. И. Альтернативные объединения молодежи: от средневековья к современности / В. И. Шаронов, А. П. Файн. – Сыктывкар: ЭЛИМП, 1988. – 88 с.

21. Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: опыт России и США : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2003. – 136 с.

Примерные тестовые задания по дисциплине

1. Технологические основы работы с самодеятельным художественным коллективом представляют собой:

1. Управление социокультурными процессами.
2. Создание условий для реализации творческих проектов.
3. Совокупность методов и методик, обеспечивающих целенаправленную регуляцию художественно-творческой, художественно-педагогической, художественно-коммуникативной и художественно-организационной деятельности участников коллектива.
4. Обеспечение условий самореализации личности.

2. К законодательным актам, регулирующим развитие художественного самодеятельного творчества, можно отнести:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Закон о некоммерческих организациях.
3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре, Закон об общественных объединениях, Закон об образовании, некоторые разделы Гражданского кодекса Российской Федерации.
4. Закон об общественных объединениях.

3. Положение о любительском объединении, клубе по интересам распространяется:

1. На деятельность учреждений дополнительного образования.
2. На все виды самодеятельного творчества.
3. На деятельность общественных инициатив в сфере культуры.
4. На учреждения социально-культурной сферы.

4. «Закон об общественных объединениях» регламентирует:

1. Деятельность учреждений дополнительного образования.
2. Деятельность структур дополнительного образования, в рамках которых могут функционировать кружки и студии художественного творчества.
3. Деятельность общественных инициатив и добровольных любительских объединений.
4. Сферу дополнительного образования.

5. В сферу любительского творчества входят:

1. Некоммерческие союзы коммерческих организаций.
2. Религиозные организации.
3. Профессиональные союзы и ассоциации.
4. Общественные объединения.

6. Дайте определение понятию «художественное творчество».

1. Вид изобразительного искусства, обслуживающий бытовые нужды человека и одновременно удовлетворяющий его эстетический потребности;
2. Комплекс художественных явлений, заполняющих бытовую и праздничную жизнь населения;
3. Социально-организованное творчество, нацеленное на воспроизводство и развитие существующих образцов элитарной, массовой и фольклорной культуры посредством социального обучения определенной части населения художественным навыкам и умениям.

7. Дайте определение понятию «художественное самодетельное творчество».

1. Вид изобразительного искусства, обслуживающий бытовые нужды человека и одновременно удовлетворяющий его эстетический потребности;
2. Комплекс художественных явлений, заполняющих бытовую и праздничную жизнь населения;
3. Социально-организованное творчество, нацеленное на воспроизводство и развитие существующих образцов элитарной, массовой и фольклорной культуры посредством социального обучения определенной части населения художественным навыкам и умениям.

8. Основным принципом педагогического руководства художественным коллективом любителей в современных условиях является:

1. Принцип идейно-художественного плюрализма (многообразие идейного содержания, свобода выражения и столкновение различных идей);
2. Принцип взаимосвязи элитарного и массового искусства;
3. Принцип преемственности отечественных художественно-исторических традиций;
4. Принцип связи с общечеловеческими художественными ценностями через сохранение и развитие национальных особенностей искусства;
5. Принцип художественности и художественной самобытности

9. В работах каких авторов понятия «любительский коллектив» и «клуб по интересам» рассматриваются как культурологические и педагогические феномены?

1. В. И. Триодина
2. Ю. М. Лотмана
3. Е. И. Смирнова

10. Какое родовое понятие объединяет дефиниции «любительское объединение» и «клуб по интересам»?

1. Досуговая общность
2. Клубное объединение
3. Формирование
4. Любительский коллектив

11. Какие цели деятельности непрофессиональных (любительских) коллективов художественного творчества можно выделить?

1. Освоение конкретного вида творчества
2. Стремление реализовать потребность в отдыхе и общении
3. Приобщение к различным жанрам искусства
4. Организация досуга

12. У какого типа общественного объединения предусмотрены обязательные членские взносы:

1. Общественное движение
2. Общественная организация
3. Общественное учреждение
4. Общественный фонд
5. Орган общественного самоуправления

13. Назовите источники финансирования общественных объединений.

14. К какому типу общественных инициатив могут быть отнесены клубные любительские объединения?

1. Добровольные некоммерческие организации
2. Общественные объединения
3. Благотворительные организации
4. Досуговые общности

15. Основным сущностным признаком любительского творчества является:

1. Плюрализм мнений
2. Добровольность
3. Социальная активность

Планы семинарских занятий

Семинар 1. Сущность и специфика любительского творчества

Основные вопросы:

1. Специфика организации любительского творчества.
2. Сферы самодеятельного любительского творчества.
3. Дифференциация в сфере самодеятельного художественного и прикладного творчества.
4. Культурные инициативы: варианты развития.

Семинар 2. Перспективы развития любительского творчества в современной России

Основные вопросы:

1. Понятие традиционной культуры и «традиционных» любительских инициатив.
2. Альтернативный тип развития любительских инициатив.
3. Деструктивные и криминальные инициативы в пространстве культуры.
4. Функции самодеятельных любительских объединений в современной культуре.
5. Морфология социокультурного пространства: базовые и сепаратные субкультуры.

Семинар 3. Принципы организации самодеятельного любительского творчества

Основные вопросы:

1. Компенсаторно-гармоническая природа любительского творчества.
2. Правовое обеспечение в сфере самодеятельного любительского творчества.
3. Классификация основных направлений самодеятельной активности.
4. Природа социального творчества. Понятие общественной инициативы.
5. Современные концепции развития любительских объединений. Формы социального творчества.
6. Особенности проявления социальной активности людей пожилого возраста в деятельности любительских объединений.

Семинар 4. Нормативно-правовое обеспечение деятельности клубных объединений

Основные вопросы:

1. Типология самодеятельных любительских объединений.
2. Особенности, принципы создания и статус любительского объединения.
3. Особенности и формы взаимодействия государства и самодеятельных любительских объединений.

4. Требования, предъявляемые к учредителям, членам и участникам самодеятельных любительских объединений.

5. Положение о клубном любительском объединении.

Семинар 5. Типология клубных любительских объединений

Основные вопросы:

1. Роль и социальные функции художественной самодеятельности в художественной жизни современного общества.

2. Система классификации любительского творчества.

3. Особенности художественной самодеятельности, ориентированной на фольклор.

4. Авторская и исполнительская самодеятельность. Особенности творческого процесса.

5. Состояние и тенденции развития художественной самодеятельности и любительского творчества.

6. Особенности взаимодействия художественной самодеятельности, профессионального искусства и народного творчества.

7. Критерии оценки эффективности художественной самодеятельности: художественно-творческие и социально-педагогические показатели.

Семинар 6. Социально-культурные условия работы любительского коллектива

Основные вопросы:

1. Этапы развития любительского творчества.

2. Особенности организации детского и взрослого любительского творчества.

3. Общие принципы технологии руководства клубным любительским объединением.

4. Социально-психологические условия развития личности в любительском объединении.

Вопросы промежуточной аттестации

1. Любительское творчество как общественное явление и объект регулирования. Предмет и задачи курса, методы исследования.
2. Основные сферы любительского творчества. Система классификации.
3. Функции любительского творчества в условиях культурной трансформации.
4. Самодеятельные инициативы в культуре. Типы функционирования и механизмы развития.
5. Клубные формы социальной организации в древнем мире и в культуре средних веков.
6. Клубные традиции в английской культуре.
7. Французские клубы XVIII–XIX вв. как порождение революционных эпох.
8. Клубы в дореволюционной российской культуре.
9. Научная систематизация и классификация в сфере самодеятельного любительского творчества.
10. Типология клубных любительских объединений.
11. История художественной самодеятельности в России до 1917 г.
12. История художественной самодеятельности в России в советский период (с 1917 по 1991 г.)
13. Перспективы развития самодеятельного художественного творчества в современной России.
14. Критерии оценки художественного творчества – содержание понятия эффективности в социально-культурном творчестве.
15. Оценка художественной самодеятельности как явления искусства (определение художественной самодеятельности).
16. Оценка художественной самодеятельности как социально-педагогического явления (определение художественной самодеятельности).
17. Принципы организации самодеятельного любительского творчества.
18. Социально-культурные условия работы коллектива художественной самодеятельности.
19. Показатели и критерии оценки руководства самодеятельным коллективом.
20. Положение о проведении смотра-конкурса художественной самодеятельности.
21. Нормативно-правовое обеспечение деятельности клубных любительских формирований.
22. Компенсаторно-гармоническая природа любительского творчества.
23. Проблема развития творческих способностей личности.
24. Сущность творчества. Творчество и новаторство. Уровни и признаки творчества.
25. Основные сферы проявления творческих способностей личности.

26. Социально-педагогические условия развития личности в самодеятельном объединении.
27. Классификация основных направлений самодеятельной активности.
28. Функции самодеятельности как явления культуры.
29. Социально-психологические признаки самодеятельного объединения.
30. Организационные признаки самодеятельного объединения.
31. Правовое обеспечение в сфере самодеятельного художественного творчества (перечень основных правовых и нормативных актов).
32. Самодеятельные движения различных типов: основные стадии развития.
33. Социально-культурные факторы возникновения и развития любительских объединений.
34. Социальные и психологические факторы мотивации участия в самодеятельном объединении.
35. Правовое и социально-педагогическое регулирование деятельности любительских объединений. Подходы и методы.
36. Классификация художественной самодеятельности. Особенности самодеятельности, ориентированной на фольклор и прикладные виды народного творчества.
37. Особенности и критерии развития самодеятельного любительского объединения как разновидности малой группы.
38. Стиль и принципы руководства любительским объединением.
39. Клуб как особый вид самодеятельной общности. Элитные клубы и ассоциации.
40. Условия развития творческих способностей личности в самодеятельных объединениях. Мотивация деятельности творческой личности.
41. Динамика развития самодеятельного любительского объединения.
42. Социально-педагогические условия, технология и этапы формирования досугового объединения.
43. Социально-педагогические и правовые аспекты регулирования и контроля деятельности молодежных любительских объединений.
44. Особенности творческой самореализации людей среднего и пожилого возраста.
45. Нормативно-правовое обеспечение социально-культурного творчества.
46. Формы экономической деятельности любительских объединений.
47. Организационно-правовые формы общественных объединений. Общая характеристика.
48. Особенности и формы взаимодействия государства и общественных объединений. Требования, предъявляемые к учредителям, членам и участникам общественных объединений.
49. Положение о клубном любительском объединении.
50. Права и обязанности учредителей, членов, участников, любительского объединения.

51. Виды и направления предпринимательской деятельности общественных объединений.

52. Методика и критерии оценки самостоятельных художественно-творческих объединений.

53. Психологические особенности творческой деятельности любителей. Социально-педагогические технологии стимулирования творческой деятельности.

54. Формы проявления социальной активности различных типов любительских объединений. Культурные инсценировки.

Заключение

Дисциплина «Технологии организации любительского творчества» направлена на формирование целостного представления о современных технологиях социально-культурной деятельности, модификация которых обусловлена радикальными изменениями в общественной и государственной жизни России, которые имеют неоднозначные последствия. Трансформация политической, экономической и социальной систем не смогли не сказаться на социально-экономической среде функционирования культуры. С одной стороны, сегодня важнейшими социальными институтами «транслирования» достояния культуры являются профессиональные творческие коллективы театров, государственных и частных концертных объединений, средства массовой информации – радио, телевидение и многое другое. С другой, значительное место в подготовке и передаче «продуктов» культуры по-прежнему занимает самодеятельные творческие объединения Дворцов и Домов культуры.

Следует отметить, что на данном этапе развития нашего общества самодеятельное любительское творчество качественно изменилось. Если в течение длительного времени главным была пропаганда искусства средствами самодеятельности, то сейчас ее основой является удовлетворение художественно-эстетических потребностей человека, личности, потребности в самовыражении, приобщении к культурным ценностям.

В работе самодеятельных коллективов все более важной становится функция развития способностей, формирования личностных качеств и конкретной личности, усиления эстетических аспектов воспитания. Новой определяющей функцией становится установка на самоорганизацию, самоориентацию, на отношения, на поиск собственного «я».

В сфере любительского творчества происходит параллельное развитие творческих направлений, видов, жанров, на основе разных традиций и в связи с разными уровнями художественной – профессиональной, бытовой, классической, фольклорной, массовой, элитарной, авангардной и т. д.

Самодеятельное любительское творчество занимает важное место в культуре нашей страны. Главными целями деятельности самодеятельного коллектива являются:

- восстановление, сохранение, развитие и распространение национальной традиционной культуры;
- привлечение населения к культурным традициям разных регионов России, традициям отечественной и зарубежной культуры;
- создание, сохранение и распространение культурных ценностей и широкое привлечение к участию в творчестве разных социальных групп населения;
- популяризация произведений, получивших общественное признание;
- приобретение знаний и навыков в различных видах художественного творчества и гармоничное развитие творческих способностей личности, создание условий для ее самореализации;

- организация свободного досуга и удовлетворение культурных потребностей граждан.

Государственные органы вместе с профсоюзами и другими общественными объединениями создают систему социальных, организационно-правовых и экономических гарантий творческой деятельности самодеятельного коллектива, а республиканские, областные и районные методические центры народного творчества оказывают методическую помощь. Самодеятельный коллектив имеет право осуществлять концертную, театральную, выставочную деятельность, участвовать в фестивалях, смотрах, конкурсах и других культурных мероприятиях, участвовать в выполнении социально-творческих заказов.

Для сохранения и развития самодеятельного художественного творчества необходимы следующие условия:

- изучение и использование в практической деятельности учреждений культуры историко-культурных традиций;

- формирование устойчивых интересов к различным формам художественного творчества среди участников любительских объединений, а также различных групп населения, не вовлеченных в активные формы самодеятельного художественного творчества;

- обновление содержания деятельности любительских объединений, клубов по интересам на основе развития инициативы, активной самодеятельности населения и других форм деятельности (в т. ч. установления творческих контактов в совместном времяпрепровождении).

Любительское художественное творчество – яркое явление национальной культуры. Оно надежно и бережно хранит духовное наследие народа. Самодеятельные коллективы ведут существенную работу по развитию творческих способностей населения, являются истинными центрами гармоничного воспитания личности, ее эстетического развития. Хотелось бы надеяться, что самодеятельное любительское творчество и в будущем не утратит своей актуальности, будет развиваться, расширяться, обретая новые формы, и способствовать культурному развитию личности и общества.

Словарь основных терминов

Клубное объединение, или клуб по интересам – это форма совместного удовлетворения социальных и культурных потребностей (групп, близких по интересам; участие в кружках, студиях, клубах), при создании условий для духовного общения и побуждения к самостоятельному творчеству, где могут самоорганизоваться множество различных любительских объединений.

Любительское объединение – совокупность любительских знаний, увлечений, источник духовного обогащения личности, где происходит новое последовательное включение творческого аспекта деятельности любителей в процесс социального опыта, в том числе в форме индивидуального членства, при реализации саморазвития и самообразования каждого индивида в свободном временном пространстве.

Самостоятельное художественное творчество представляет собой своеобразный саморазвивающийся механизм, процесс движения от традиции к новизне, который взаимосвязан с профессиональным и традиционным народным творчеством, однако включает в себя ценностные ориентации и новые, оригинальные виды деятельности, не имеющие аналога в других пластах художественной культуры.

Сущность самостоятельного художественного творчества необходимо рассматривать как социальное движение культуры, которое представляет собой многоплановое явление, включающее ценностные ориентации. Результатом этого движения является обогащение и видоизменение в народной художественной культуре форм, жанров, структурной организации и содержательных сторон, а сам процесс творчества требует находить что-то новое, оригинальное, нестандартное.

Художественно-творческий аспект деятельности любителей – это совокупность видов и форм реализации творческих интересов участников существующих любительских движений. Создаваемые в результате творческой деятельности любителей материальные и духовные ценности могут иметь самостоятельное художественно-культурное значение или восприниматься интерпретацией существующей культурной традиции (самостоятельность).

Художественное любительское творчество – это первоначальный пласт историко-культурного освоения действительности средствами искусства, включающий в себя индивидуально-творческую деятельность (природную самостоятельность), а также любительское профессиональное творчество, не имеющее отношения к основной профессии любителя.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Ариарский М. А. Педагогическая культурология. В 2 т. Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – 448 с.
2. Левикова С. И. Молодежная субкультура : учеб. пособие / С. И. Левикова. – Москва : Гранд : Фаир-Пресс, 2004. – 608 с.

Дополнительная литература

1. Ариарский М. А. Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики / М. А. Ариарский ; СПбГУКИ, Ассоц. музеев России. – Санкт-Петербург : Анатолия : Ассоц. музеев России : СПбГУКИ, 1999. – 530 с.
2. Ариарский М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский ; ред. П. А. Подболотов, [и др.] ; СПбГУКИ, Гос. музей «Исаакиевский собор». – Санкт-Петербург : Арт-студия «Концерт» : ВИС, 2008. – 791 с.
3. Брылева Л. Г. Мир взрослого... Культурологическая типология самореализации человека и онтообразовательная реальность: моногр. / Л. Г. Брылева ; ред. В.И. Подобед ; Рос. акад. образования, Ин-т образования взрослых. – Санкт-Петербург : Изд-во Рос. Акад. образования, 2004. – 160 с.
4. Брылева Л. Г. Самореализация личности: онтокультурологический аспект / Л. Г. Брылева ; Рос. акад. образования, Ин-т образования взрослых. – Санкт-Петербург : Изд-во Рос. акад. образования, 2002. – 188 с.
5. Великанова Е. В. Самостоятельное художественное творчество как основа возрождения национальных культурных традиций : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Е. В. Великанова ; науч. рук. Е. И. Григорьева ; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : [б. и.], 1999. – 239 с.
6. Гришина Н. В. Психология конфликта / сост. Н. В. Гришина. – Санкт-Петербург; Москва; Харьков : Питер, 2001. – 441 с. – (Хрестоматия по психологии).
7. Деникин А. А. Постцифровая эстетика в арт-практиках цифрового искусства / А. А. Деникин // Обсерватория культуры. – 2017. – Т. 14. – № 1. – С. 36–45.
8. Запесоцкий А. С. Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции / А. С. Запесоцкий ; СПбГУП. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУП, 1996. – 347 с. – (Новое в гуманитарных науках).
9. Здравомыслова Е. А. Парадигмы западной социологии общественных движений / Е. А. Здравомыслова. – Санкт-Петербург : Наука, 1993. – 172 с.
10. Ионин Л. Г. Социология культуры / Л. Г. Ионин. – Москва : Логос, 1998. – 280 с.

11. Каргин А. С. Народная художественная культура / А. С. Каргин. – Москва : Гос. респ. центр рус. фольклора, 1997. – 286 с.
12. Комиссаренко С. С. Культурные традиции русского общества / С. С. Комиссаренко. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2003. – 304 с.
13. Комиссаренко С. С. Элита российской культуры : монография / С. С. Комиссаренко. – Санкт-Петербург : Нестор, 2004. – 236 с.
14. Конфликтология / под ред. А. С. Кармина. – Санкт-Петербург : Лань, 1999. – 448 с.
15. Культура и социально-культурная деятельность на новом этапе общественного развития : сб. науч. тр. / ред. М. А. Ариарский ; СПбГУКИ, Каф. соц.-культ. д-ти. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2010. – 155 с.
16. Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России / В. Т. Лисовский. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2000. – 519 с.
17. Личность: внутренний мир и самореализация. Идеи, концепции, взгляды / сост. Ю. Н. Кулюткин [и др.]. – Санкт-Петербург : Изд-во Ин-та образования взрослых, 1996. – 175 с.
18. Любительское художественное творчество в России XX века : словарь. – Москва : Прогресс-Традиция, 2010. – 496 с.
19. Марков А. П. Основы социокультурного проектирования / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 1998. – 364 с.
20. Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность / А. П. Марков. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2005. – 400 с.
21. Милявская А. Д. Фандрайзинг как средство развития современного любительского творчества / А. Д. Милявская // Труды / ред. О. Б. Кох, [и др.] ; сост. М. Э. Вильчинская-Бутенко. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2013. – .
22. Т. 195 : Социально-культурная деятельность в условиях модернизации России. – 2017. – С. 274–278.
23. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие для вузов / под науч. ред. Е. И. Григорьевой. – Тамбов : Першина, 2004. – 512 с.
24. Социальная психология: история, теория, эмпирические исследования / под ред. Е. С. Кузьмина [и др.]. – Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1979 – 288 с. – Глава 4. – С. 121–185.
25. Социология молодежи / под ред. В. Т. Лисовского. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 1996. – 464 с.
26. Сукало А. А. Самодеятельное творчество в современных условиях: проблемы и перспективы // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 2 (7). – С. 70–78.
27. Суртаев В. Я. Миры культуры глазами молодых / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2004. – 288 с.
28. Суртаев В. Я. Социокультурное творчество молодежи: методология, теория, практика / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2000. – 208 с.

29. Суртаев В. Я. Социология молодежного досуга / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : СПбГАК, 1998. – 224 с.
30. Туев В. В. Феномен английского клуба / В. В. Туев. – Москва : МГИК, 1997. – 240 с.
31. Туев В. В. Технология создания инициативного клуба : учеб. пособие для вузов иск-в и к-ры / В. В. Туев. – Москва : МГУКИ, 1999. – 220 с.
32. Тульчинский Г. Л. Технология менеджмента в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург : СПбГАК, 1996. – 192 с.
33. Флиер А. Я. Модернизация модели морфологии культуры / А. Я. Флиер // Обсерватория культуры – 2017. – Т. 14. – № 1. – С. 20–27.
34. Художественная жизнь современного общества. В 4 т. Т. 1. Субкультуры и этносы в художественной жизни / отв. ред. К. Б. Соколов ; [и др.]. – Санкт-Петербург : Изд-во «Дмитрий Буланин», 1996. – 240 с.
35. Шаронов В. И. Альтернативные объединения молодежи: от средневековья к современности / В. И. Шаронов, А. П. Файн. – Сыктывкар: ЭЛИМП, 1988. – 88 с.
36. Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: опыт России и США : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2003. – 136 с.

Учебное издание

В. А. Кавера

**Технологии организации
любительского творчества**

Верстка А. С. Шитовой
Дизайн обложки Е. А. Соловьевой
Выпускающий редактор А. С. Шитова

Подписано в печать 10.08.2020. Формат 60×90^{1/16}.
Усл. печ. л. 3,5. Уч.-изд. л. 3,5. Тир. 500 (1-й завод 1–50). Зак.
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры»
191186, Санкт-Петербург. Дворцовая наб., 2. Тел. 8(812)318 97 16
Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ООО «Первый издательско-полиграфический холдинг»
(ООО Первый ИПХ)
194044, Санкт-Петербург, Б. Сампсониевский пр., д. 60, лит. У